

A&M Production



**Bilancio  
di Sostenibilità  
2023**

**Care lettrici  
e cari lettori,**

È con orgoglio che vi presentiamo il primo Bilancio di Sostenibilità di A&M. Con la pubblicazione di questo report vogliamo esporvi gli obiettivi che hanno condotto la nostra attività negli anni, orientati a una visione più ampia e globale, dei valori imprescindibili di miglioramento della qualità della vita, di attenzione alle generazioni future e della loro tutela.

Esperienza, dedizione e cura delle esigenze dei clienti hanno permesso ad A&M di eccellere, diventando un punto di riferimento per molte realtà locali. Grazie a questi risultati e ai valori della famiglia che sono alla base del nostro modo di fare impresa quotidiano, il nostro sguardo è sempre rivolto al futuro, orientato al miglioramento costante dei rapporti con i nostri clienti, con i nostri collaboratori, coi nostri partner e fornitori e più in generale con la comunità.

Essere socialmente responsabili, per A&M significa garantire l'offerta della soluzione migliore per il cliente, in termini di innovazione, economicità e sostenibilità, riducendo gli impatti sulla salute delle persone, degli operatori e utilizzatori finali e sull'ambiente. A testimonianza di ciò abbiamo intrapreso un percorso di ottenimento di diverse certificazioni organizzative secondo i principali standard riconosciuti a livello internazionale.

Il nostro impegno si sostanzia nell'attenzione al controllo e alla riduzione degli impatti ambientali indotti dal nostro sistema economico-produttivo. Riteniamo essere di fondamentale importanza agire nella totale trasparenza, in modo da poter accrescere la nostra consapevolezza e quella di tutti i nostri interlocutori in materia di etica e sostenibilità dell'intera filiera produttiva.

Forti di queste convinzioni e all'interno di questo percorso A&M ha deciso di predisporre il suo primo Bilancio di Sostenibilità, confidando che possa essere un utile riflesso del nostro progresso e degli obiettivi da raggiungere per il futuro, in ambito di responsabilità sociale d'impresa e di salvaguardia dell'ambiente, in linea agli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

La realizzazione di questa iniziativa e, più in generale della nostra attività, non sarebbe possibile senza la collaborazione di tutte le persone che ogni giorno si impegnano per garantire la massima qualità nell'offerta dei nostri servizi. Solo grazie al loro impegno, alle loro abilità e ai loro talenti individuali l'impresa sarà capace di migliorarsi e innovare, creando uno spirito di gruppo. Sono loro gli elementi chiave del nostro successo.

Il consiglio di amministrazione di A&M S.R.L.  
Luisa Galli (Presidente)  
Alfredo Montanari  
Elisa Caroli  
Marco Montanari  
Riccardo Montanari



# Think Design Engage

# INDICE:

## 01

- 

### Nota Metodologica

## 02

- 

### A&M S.R.L.

2.1 Il nostro profilo

2.2 I nostri valori: mission e vision

2.3 La struttura di A&M

2.4 Creazione del valore e principali highlights

## 03

- 

### La sostenibilità per A&M

3.1 Approccio alla sostenibilità

3.2 Gli Stakeholder di A&M

3.3 Analisi e matrice di materialità

3.4 UN Sustainable Development Goals

## 04

- 

### Governance

4.1 La Governance di A&M

4.2 Codice etico, integrità di business e compliance

4.3 La gestione sostenibile della catena di fornitura e politica di approvvigionamento

4.4 Creazione di valore per gli Stakeholder.

## 05

- 

### L'attenzione per l'ambiente

5.1 L'impegno di A&M per una gestione ambientale responsabile

5.2 Gestione materie prime e rifiuti

5.3 Consumi energetici

5.4 Gestione emissioni in atmosfera

## 06

- 

### L'attenzione al capitale umano

6.1 Il valore delle persone e delle relazioni

6.2 La remunerazione e la formazione delle risorse umane

6.3 La salute e la sicurezza dei lavoratori

6.4 Pari opportunità e rispetto dei diritti umani

## 07

- 

### Performance di sostenibilità

7.1 La performance di sostenibilità di A&M

7.2 Corrispondenza tra i contenuti del bilancio di sostenibilità e gli indicatori GRI

7.3 Indicatori di sostenibilità economica

7.4 Indicatori di sostenibilità ambientale e sociale

7.5 Relazione del revisore

# Nota metodologica

# 01

A&M è da sempre attenta alle tematiche di sostenibilità come la tutela dell'ambiente e delle persone. Da quest'anno ha deciso di comunicare ai propri interlocutori i risultati ottenuti, orientandosi verso il programma d'azione dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, presentata del 2015, identificando 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs).

Il nostro Bilancio di Sostenibilità è stato redatto facendo riferimento alle best practice e alle guide sulla rendicontazione di sostenibilità nazionali e internazionali, in particolare facendo riferimento ai principi di rendicontazione proposti dal GRI Reporting Framework, il modello maggiormente utilizzato dalle realtà aziendali, universalmente accettato per la rendicontazione delle performance economiche, ambientali e sociali di un'organizzazione.

A&M pur non essendo soggetta all'obbligo di predisposizione di un rendiconto non finanziario, (non rientrando nell'ambito di applicazione del D.lgs N. 254/2016) ha deciso di impegnarsi a integrarla nelle proprie attività, tramite la pubblicazione con periodicità regolare, rendendo le informazioni disponibili per ogni esercizio,

uniformandosi alla rendicontazione prevista per legge del Bilancio d'Esercizio (Informativa GRI 2-3). La rendicontazione delle informazioni, anche mediante l'identificazione di indicatori (KPI), segue i principi di chiarezza, comparabilità, completezza ed equilibrio, riportando i propri impatti negativi e positivi, suddivisi nelle due macroaree principali di sviluppo sostenibile: impatto sull'ambiente e impatto nei rapporti con i propri interlocutori interni ed esterni.

La redazione di questo documento è stata individuata come lo strumento più consono per la comunicazione verso i nostri stakeholder dei risultati annuali del percorso di sostenibilità. Allo stesso tempo esso è necessario per la definizione dei nostri obiettivi sostenibili e per rendicontare lo stato di progresso in ordine al loro raggiungimento.

Al fine di garantire l'affidabilità delle informazioni riportate, il documento è stato oggetto di un esame da parte di un soggetto esterno, indipendente e competente; tale attività si è conclusa con il rilascio di una opinion del Revisore, pubblicata in calce al presente documento.

Come previsto dai GRI e dagli altri Standards nazionali e internazionali, gli step iniziali per la redazione del Bilancio di sostenibilità sono stati l'individuazione dei portatori di interesse verso A&M ed il loro coinvolgimento nell'analisi degli aspetti che sono ritenuti materiali in quanto impattano in modo significativo sui temi ambientali, sociali ed economici.

Il processo appena descritto è iniziato facendo riferimento agli indicatori previsti dagli Standard GRI, con la definizione dei temi ritenuti materiali dalla Società, per i quali quindi si ritiene che durante lo svolgimento della propria attività, siano in grado di influenzare maggiormente gli effetti sull'economicità, l'ambiente e le persone;

Il passo successivo è stato l'identificazione dei principali Stakeholder e l'analisi della loro percezione sulla rilevanza degli aspetti ritenuti materiali. Per attuare questa ultima fase, sono stati predisposti appositi questionari di valutazione, sottoposti ai principali portatori di interesse sia interni che esterni, in modo da definire la prima matrice di materialità di A&M.



# 02 A&M S.r.l.

## A&M Production



Nella foto:  
La sede di Reggio Emilia in Via Carnot, 1



## 2.1 Il nostro profilo

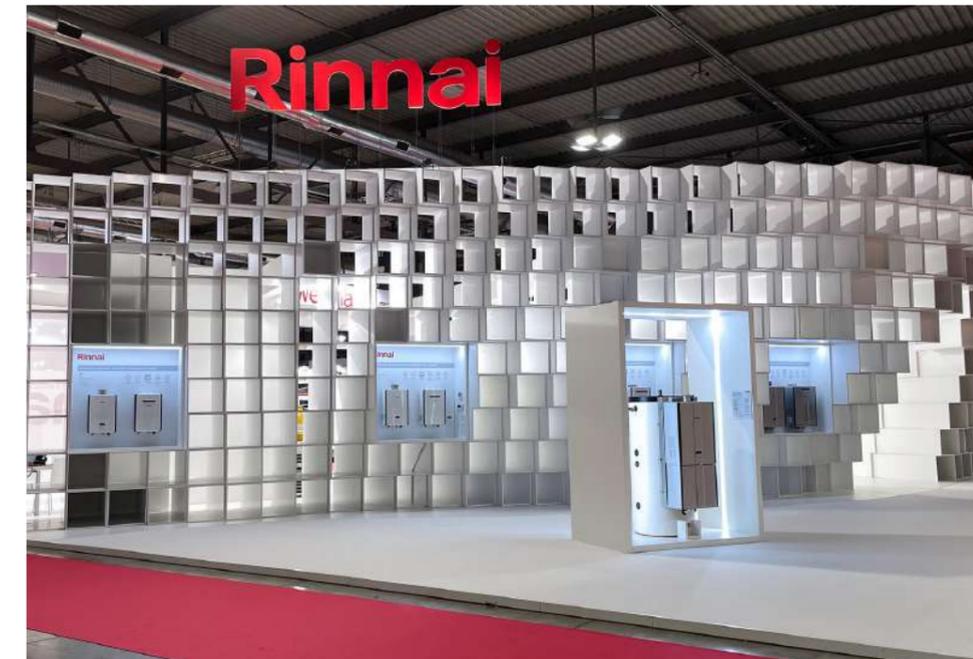
A&M nasce nel 1975 in Italia, a Reggio Emilia, da un'idea di Alfredo Montanari.

Ad oggi conta uno staff di oltre 50 persone, distribuite in 3 sedi produttive dislocate tra Europa e Stati Uniti, formando una famiglia di architetti, designer, project manager ed artigiani in grado di offrire servizi unici e adatti ad ogni specifica situazione ed esigenza, realizzando la massima personalizzazione di ogni progetto.

A&M da oltre 40 anni progetta e realizza allestimenti per fiere, eventi e showroom capaci di valorizzare e trasmettere brand e imprese in tutto il mondo, potendo contare ad oggi la presenza in oltre 100 centri fieristici e l'esperienza diretta in più di 35 paesi.

Strategia, creatività e professionalità costituiscono l'insieme delle nostre fondamentali competenze, consolidate nel tempo. Queste capacità ci permettono di esaltare l'esposizione del prodotto, realizzando ambienti che guidano il pubblico in un percorso emozionale e sensoriale, offrendo una brand experience coinvolgente e interattiva.

L'attenzione alle esigenze del cliente è il valore guida della nostra missione: offriamo tutti i servizi necessari alla realizzazione del progetto finito, partendo dall'ideazione fino alla realizzazione del servizio chiavi in mano, integrando i valori di sostenibilità, monitoriamo e riduciamo in ogni fase delle attività i possibili impatti negativi sull'ecosistema.



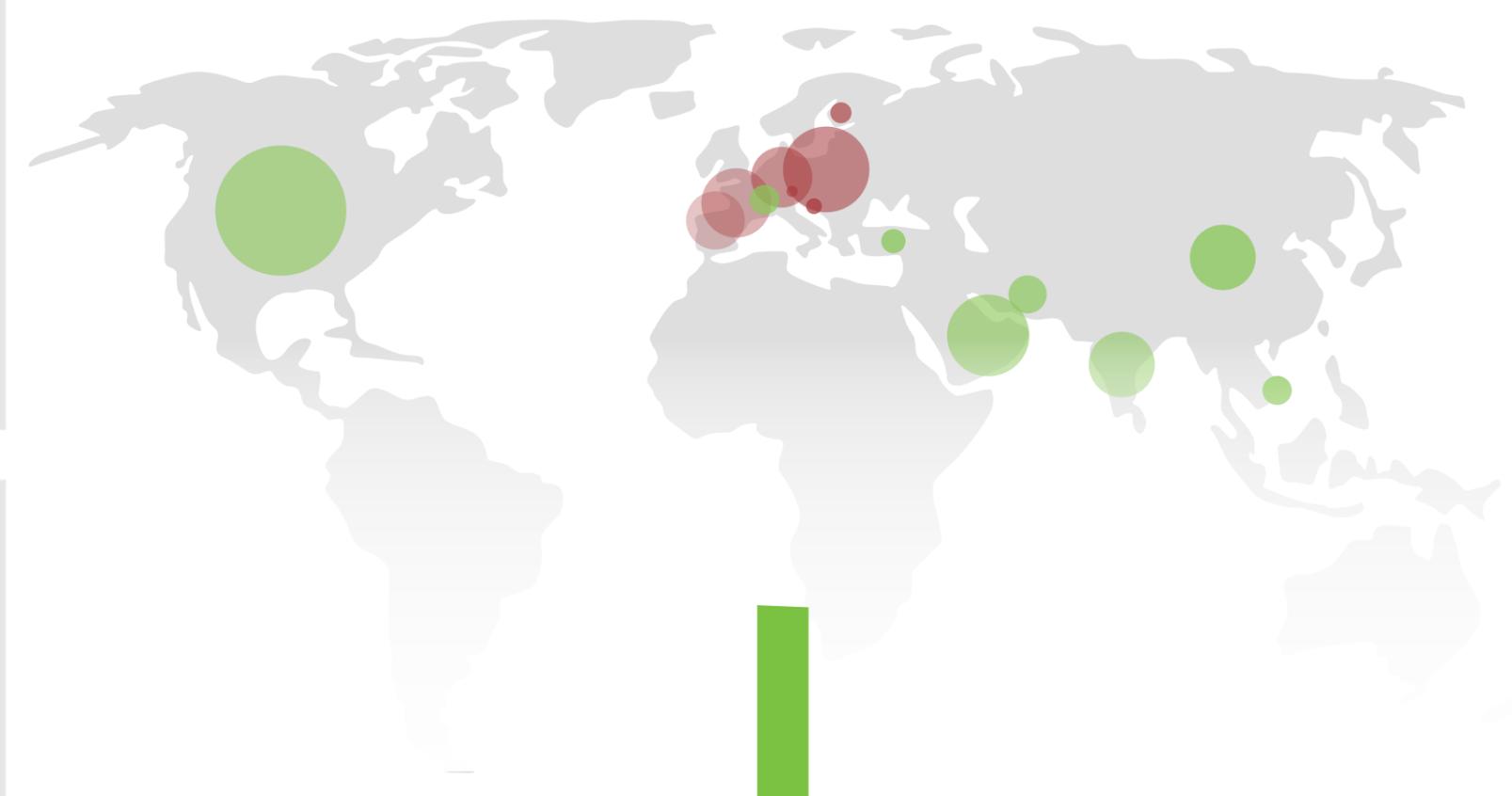
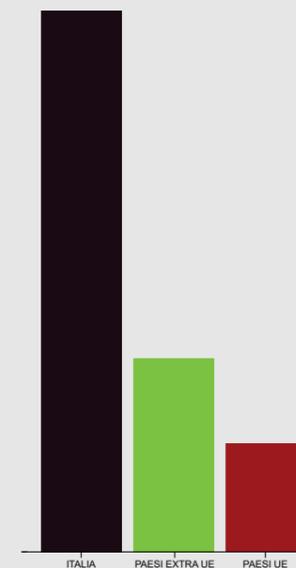


La sede operativa principale di A&M si trova in via Carnot, 1, a Reggio Emilia e copre la maggior parte dell'operato aziendale complessivo, che vede l'Italia come primo Paese in relazione alle quote di mercato totali (64%); il mercato della comunità europea costituisce il 13% del fatturato complessivo, i principali paesi dei continenti limitrofi: Svizzera (0,56%), Turchia (0,37%), Cina (2,73%), India (2,75%), Iran (0,56%), UAE (4,26%), Austria (0,08%), Croazia (0,16%), Finlandia (0,28%), Germania (2,36%), Polonia (2,36%), Spagna (2,17%), Vietnam (0,54%). (GRI 2-1)

A&M opera in stretta collaborazione con A&M Exhibitions INC, società del Gruppo di diritto statunitense, avvalendosi delle relative sedi operative in NEVADA (Las Vegas) ed in GEORGIA (Atlanta) per la gestione logistica dei servizi offerti nel continente americano, che rappresenta il secondo paese in termini di quote di mercato, costituendo l'11% del fatturato complessivo. Può così disporre di una distribuzione geografica altamente strategica dal punto di vista commerciale.

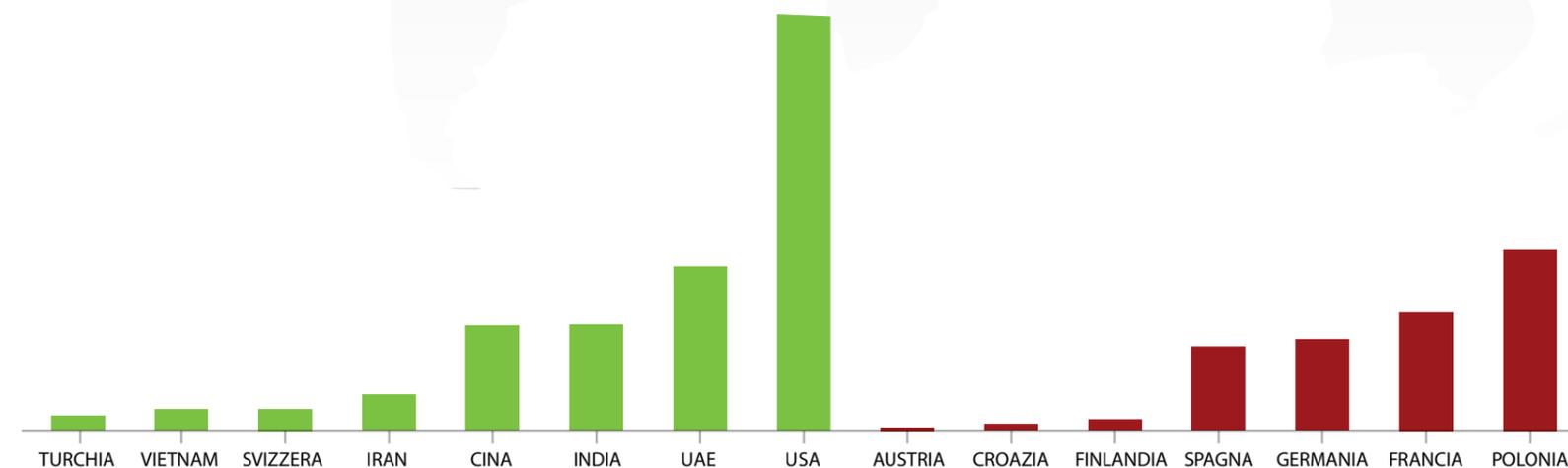
Nel 2023 A&M ha allestito un totale di 240 spazi espositivi aventi un'estensione media di 80 m<sup>2</sup> di superficie utile per un totale complessivo di 21.000 m<sup>2</sup>.

In alto: la sede di Atlanta  
Accanto: la sede di Las Vegas



I dati sono espressi in percentuale e si riferiscono alla situazione 2023. Rappresentano il **fatturato prodotto** dai rapporti commerciali coi singoli paesi divisi tra **Italia, Paesi Extra UE** e **paesi UE**.

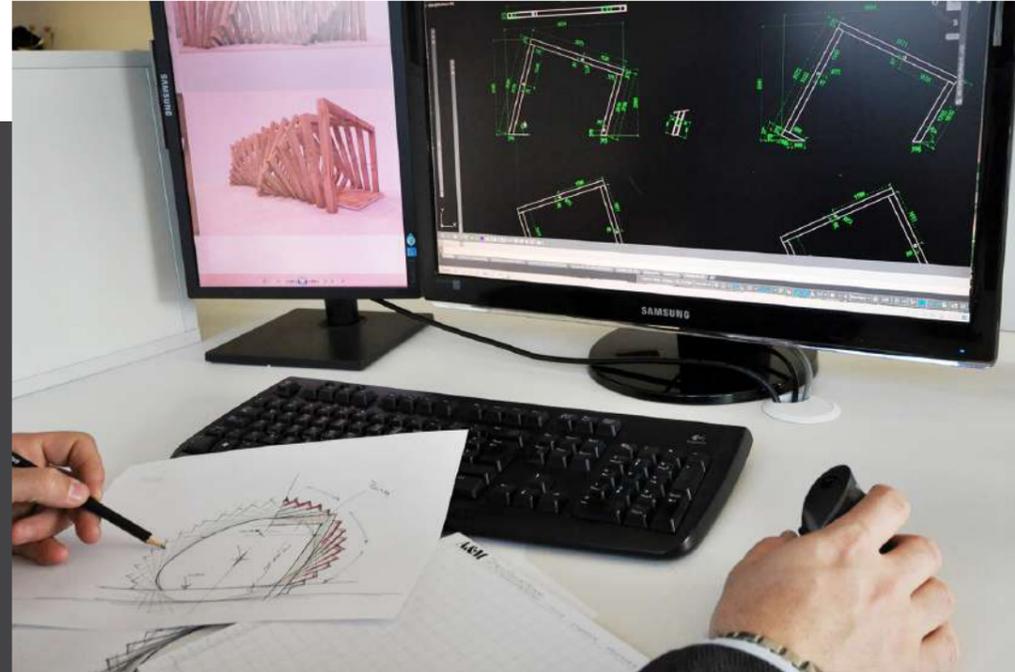
- Italia**
- Extra UE**
- Paesi UE**



## 2.2 I nostri valori

### LA MISSION

Creare la migliore strategia per qualsiasi esigenza del cliente, realizzare stand espositivi di successo, valorizzare ed accrescere la professionalità, l'esperienza e l'interconnessione tra le nostre persone, custodire le numerose partnership, rinnovare la profonda conoscenza delle normative dei mercati internazionali. È questa la mission aziendale di A&M, che in linea agli impegni condivisi da tutte le nostre persone, nel rispetto del Codice Etico, ci impegna quotidianamente per il perseguimento degli obiettivi aziendali e il miglioramento continuo in termini di performance sostenibile, di valore collettivo e di attenzione alle esigenze delle persone, facendo in modo che tutti lavorino all'interno di un ambiente più prospero, equo e sostenibile.



### LA VISION

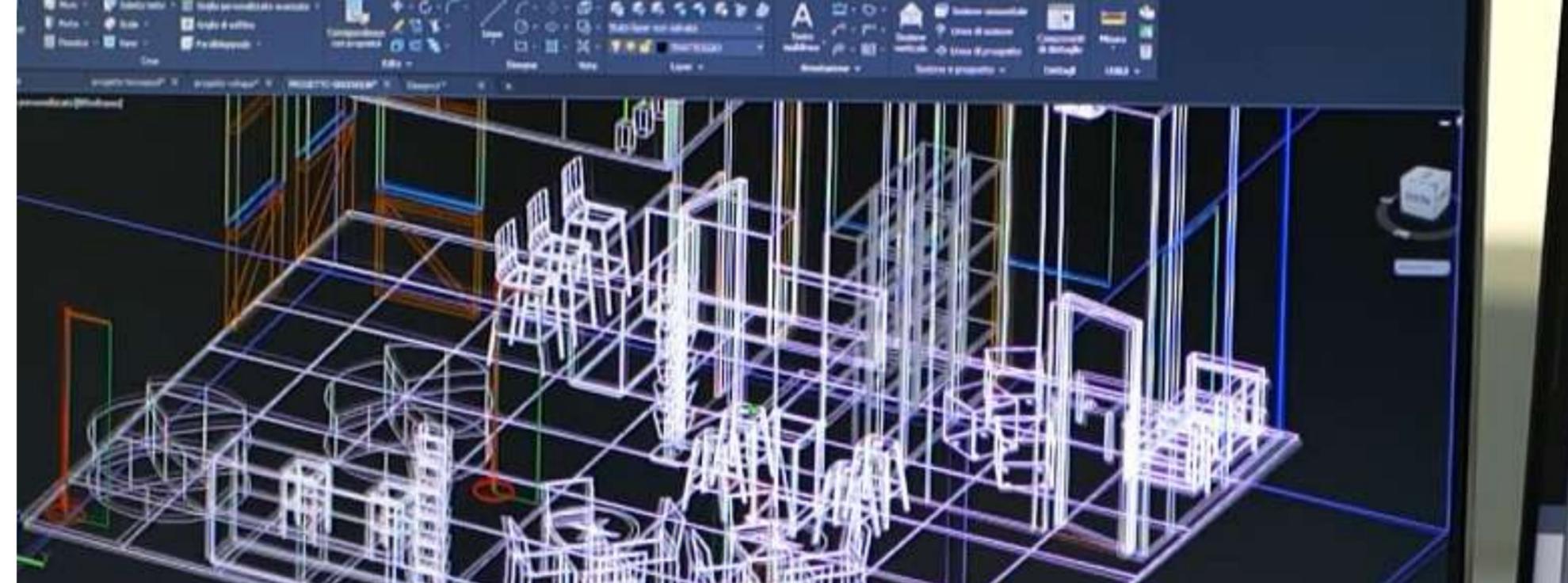
La nostra vision prevede lo sviluppo d'insieme degli obiettivi di performance economica ed ecosostenibile, promuovendo una gestione etica della nostra attività d'impresa e ispirandosi ai valori imprescindibili che guidano da sempre la nostra impresa verso il miglioramento costante della produttività sostenibile e dell'attenzione ai rapporti e alle esigenze sociali.



## 2.3 La struttura di A&M

L'attività quotidiana di A&M si esplica in distinti processi ben definiti e ben consolidati nel tempo. La fase iniziale è quella di ideazione, progettazione e disegno dello stand fieristico, attraverso una stretta collaborazione con il cliente, individuando il risultato finale a cui aspira. Uno successivo passaggio operativo prevede la predisposizione fisica dello stand, attraverso l'acquisto o il riutilizzo di materie prime/semilavorati/prodotti finiti, e una lavorazione diretta tramite attività di falegnameria ed impiantistica; Terminata la fase operativa, segue quella di logistica, di gestione del trasporto dello stand, che comprende anche il ricevimento presso la fiera di interesse del cliente e il montaggio dello stesso; Infine, si procede allo smontaggio dello stand ed al recupero dei materiali impiegati, provvedendo inoltre allo smaltimento degli stessi in conformità alle previsioni di legge.

Per l'espletamento di queste attività A&M ha implementato negli anni un organigramma aziendale, diviso per sezioni di specializzazione, totalmente interconnesse tra loro nell'operatività quotidiana.



## Il ciclo produttivo

### fasi operative

**ideazione, progettazione e disegno dello stand fieristico**  
attraverso una stretta collaborazione con il cliente, individuando il risultato finale a cui aspira.

**predisposizione fisica dello stand**  
attraverso l'acquisto o il riutilizzo di materie prime/semilavorati/prodotti finiti, e una lavorazione diretta tramite attività di falegnameria ed impiantistica.

### fasi logistiche

**gestione del trasporto e montaggio dello stand**  
spedizione di tutto il materiale necessario per la costruzione dello stand e ricevimento presso la fiera di interesse del cliente e il montaggio dello stesso.

**smontaggio dello stand**  
ed al recupero dei materiali impiegati, provvedendo inoltre allo smaltimento degli stessi in conformità alle previsioni di legge

## 2.4 Creazione del valore e principali highlights per il 2023 di A&M



### Valore economico diretto generato

2023	2022
€ 14.950.635	€ 15.910.878



### Valore economico distribuito ai dipendenti

2023	2022
€ 1.831.773	€ 1.613.761



### Contributi pagati a Istituti Statali per conto dei dipendenti

2023	2022
€ 508.016	€ 477.653



### Ore di formazione

2023	2022
544	1.036



### Composizione parco Clienti

	Nuovi clienti		Clienti già noti	
	2023	2022	2023	2022
Italia	38%	58%	62%	42%
USA	57%	58%	43%	42%



### Numero di dipendenti

	2023	2022
Italia	36	29
USA	9	5



### Genere

	Donne		Uomini	
	2023	2022	2023	2022
Italia	33%	45%	67%	55%
USA	11%	20%	89%	80%



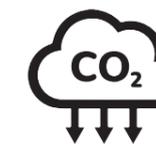
### Dipendenti assunti a tempo determinato

2023	2022
89%	93%



### Numero stand allestiti

2023	2022
240	236



### Ton. CO2 Emessa

2023	2022
43,87	56,54



### Materiali rinnovabili utilizzati (% sul totale dei materiali utilizzati)

2023	2022
26%	18%

# 03 La sostenibilità per A&M



## 3.1 Approccio alla sostenibilità

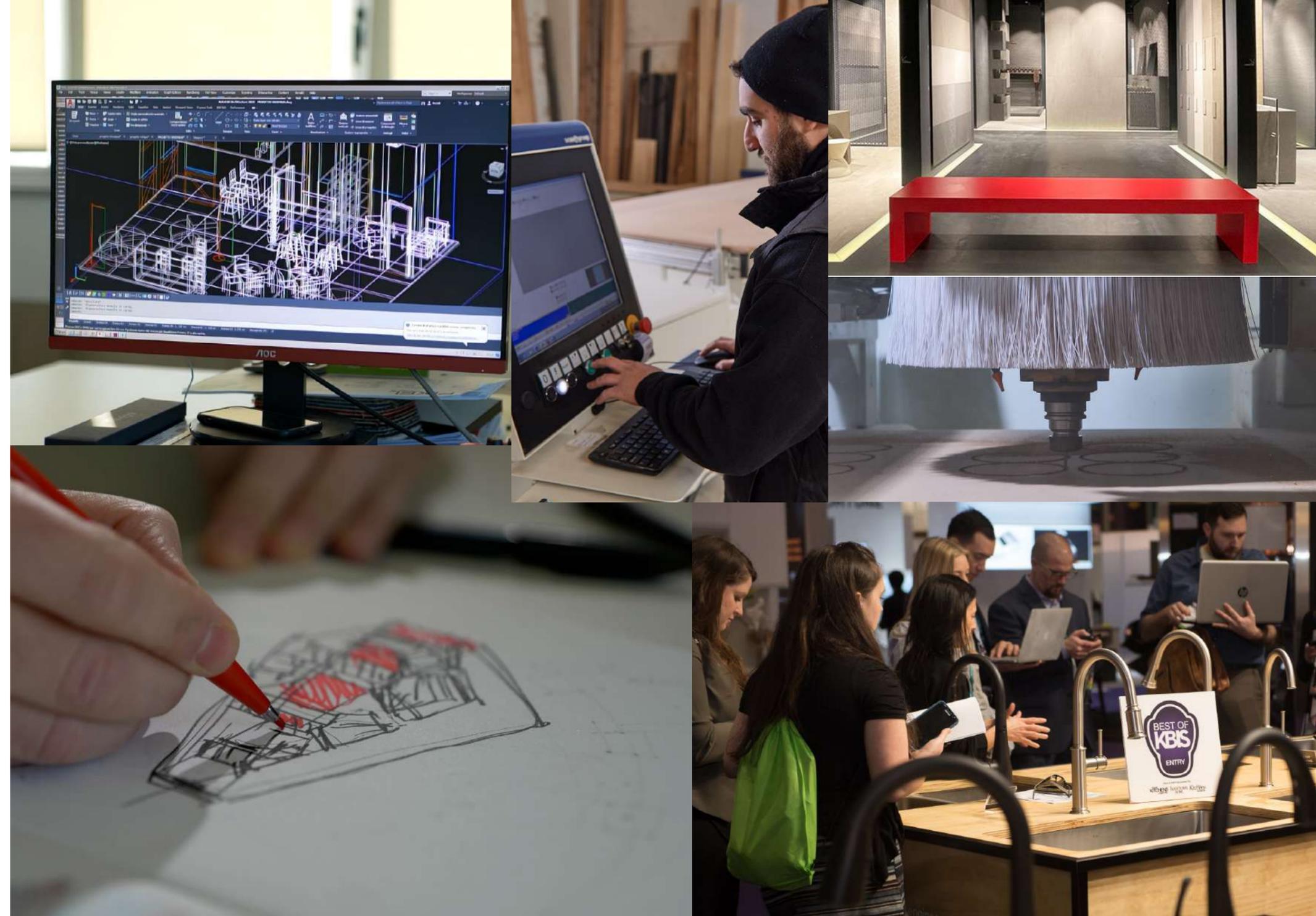
Abbiamo instaurato con la maggior parte dei nostri Stakeholder relazioni e rapporti che si sono solidificati e fortificati nel tempo, grazie a una visione orientata al futuro ed a prassi operative inclusive e trasparenti. A&M è consapevole dell'importanza di un miglioramento continuo del proprio approccio di valutazione delle strategie aziendali, in ottica di ottimizzazione dei risultati al fine di ridurre i conseguenti impatti economici, sociali e sull'ambiente.

Risulta di fondamentale importanza focalizzare costantemente l'attenzione alle esigenze dei propri portatori di interesse, rafforzando le relazioni e mantenendo un ascolto attivo delle loro aspettative ed esigenze, in modo da riuscire a instaurare e conservare un rapporto duraturo e proficuo nel tempo, fondamento dei principali fattori di successo dell'attività.

Agire secondo i principi di legalità, trasparenza, professionalità lealtà e onestà nell'ambito delle proprie attività, favorisce la partecipazione

a rapporti di reciproco interesse con i propri Stakeholder, principi che costituiscono i valori fondamentali nella gestione dell'attività di A&M, assieme alla tutela dell'ambiente e della salute e sicurezza sul lavoro.

In occasione dell'inizio del percorso intrapreso da quest'anno di rendicontazione, grazie alla redazione e pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità e del proprio Codice Etico, A&M ha coinvolto nelle tematiche di Sostenibilità una buona parte dei propri Stakeholder, compresi tutti i lavoratori. Per approfondire la percezione dell'importanza dei principali temi ESG1, identificati dalla Società come fattori in grado di generare impatti significativi attraverso la propria attività, sono stati somministrati questionari di valutazione anonimi. Questi questionari includevano una serie di temi materiali individuati, chiedendo ai partecipanti di assegnare un punteggio da 1 a 10 in base alla loro percezione della rilevanza e dell'urgenza secondo cui porre attenzione agli stessi nella gestione aziendale.



## 3.2 Gli Stakeholder di A&M

Attraverso lo stakeholder engagement A&M intende ridefinire e monitorare sistematicamente i propri temi materiali riconosciuti come rilevanti, allineandosi all'importanza percepita da parte di propri stakeholder, in modo da orientare la propria attività e le proprie scelte verso i temi maggiormente rilevanti.

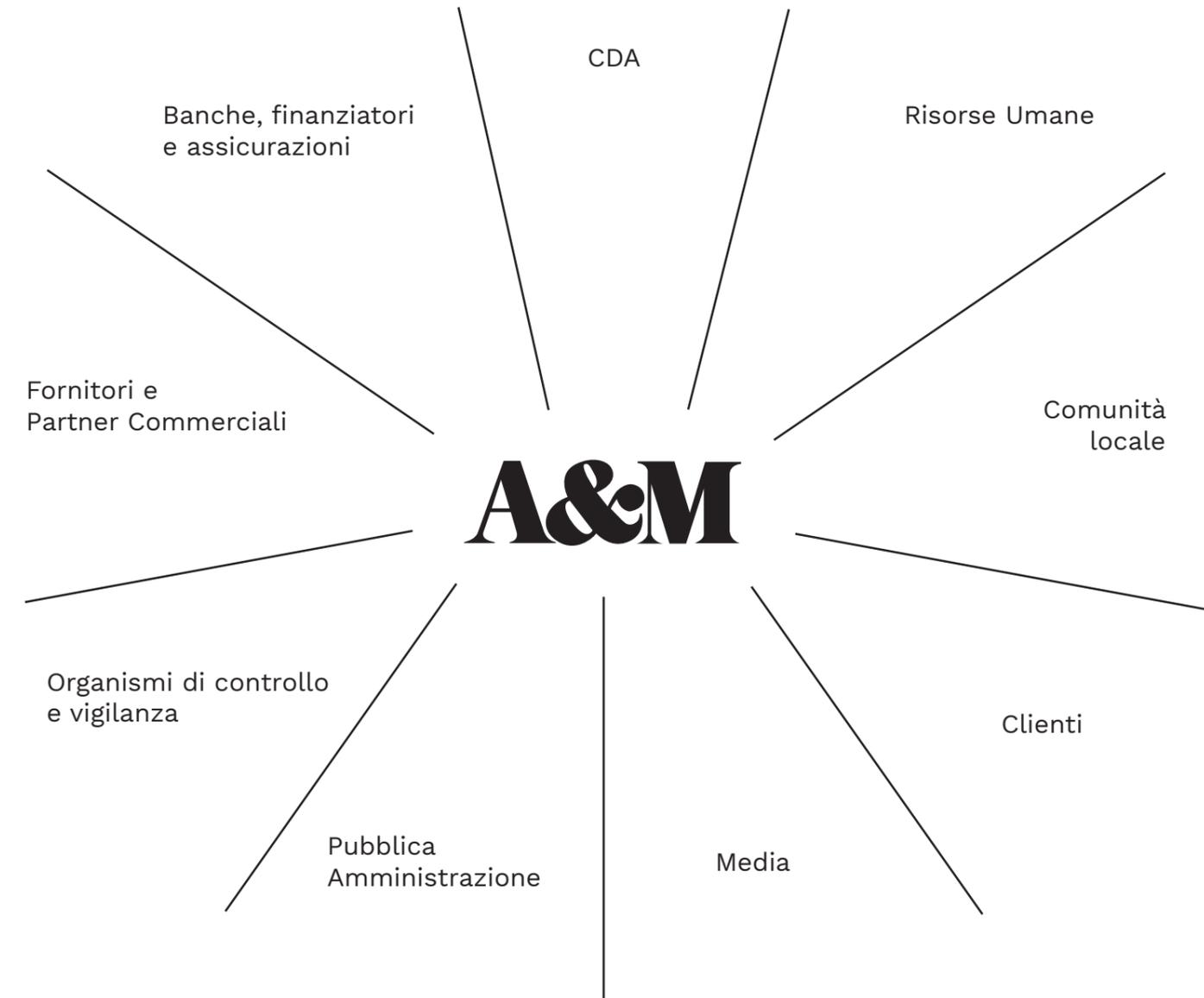
Ogni realtà aziendale, oggi si trova all'interno di un network sempre più globalizzato, utilizzando risorse appartenenti ad un unico ambiente, che ognuno deve impegnarsi a salvaguardare.

Per condurre la propria attività in modo sostenibile l'azienda deve innovarsi costantemente, riuscendo a confermare le proprie conoscenze del contesto in cui opera. L'impresa inoltre deve costruire relazioni solide con i propri interlocutori, in modo da poter perseguire

la propria crescita, economica e sostenibile allo stesso tempo.

Per raggiungere questo obiettivo è essenziale adottare un approccio sistematico inclusivo e trasparente, e migliorare le proprie capacità di misurare effetti e decisioni di business, analizzando tutti gli impatti generati.

Mantenere un dialogo costante con i propri portatori di interessi interni ed esterni, incentrato sull'evoluzione delle loro priorità, risulta di fondamentale importanza per mantenere rapporti stabili e per indirizzare con maggior consapevolezza le decisioni strategiche, massimizzando il valore condiviso.



### 3.3 Analisi e matrice di materialità

Ai fini della predisposizione della matrice di materialità, si sono in primo luogo individuati e definiti i temi materiali, cioè gli aspetti attraverso i quali l'attività aziendale è in grado di incidere in modo significativo sugli impatti ambientali e sociali, e allo stesso tempo come questi siano capaci di influenzare la performance economica e finanziaria dell'impresa (cd. Doppia materialità).

I temi materiali iniziali sono stati selezionati prendendo come riferimento quelli proposti dagli standard del GRI, integrando gli stessi con alcuni temi specifici proprio del mercato in cui operano l'organizzazione e i suoi principali competitors.

Particolare attenzione è stata attribuita alla percezione degli Stakeholder rilevanti (identificati nel paragrafo precedente) circa l'importanza da loro attribuita ai temi individuati come maggiormente significativi in termini di impatto materiale sulla realtà aziendale.

Sono stati a tal proposito coinvolti attraverso la compilazione di uno specifico questionario di valutazione che ha consentito di identificare l'importanza percepita dei diversi temi da parte dei principali interlocutori sia esterni che interni all'organizzazione.

La matrice è rappresentata da un grafico avente come variabili i temi materiali identificati, sull'asse delle ascisse (X) vengono rappresentati i valori dell'importanza attribuita ai temi materiali dall'Organizzazione interna, mentre sull'asse delle ordinate (Y), il

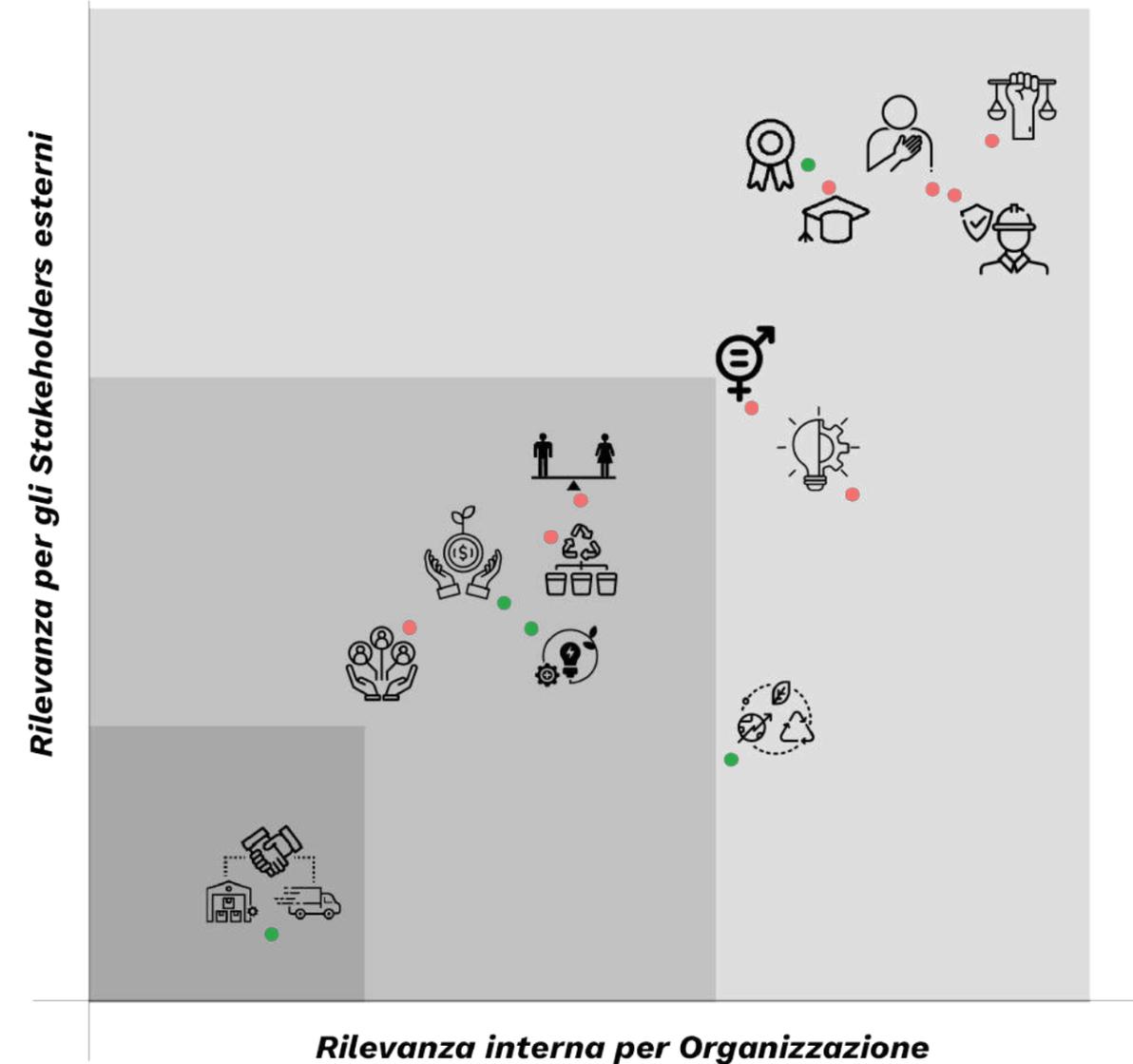
valore attribuito ai temi materiali dagli Stakeholder esterni, ottenuto dalla media ponderata dei valori risultanti dalle diverse categorie di interlocutori.

Per rendere la rappresentazione dei valori facilmente intelligibile, si è ritenuto opportuno riproporzionare le variabili ottenute, su tre quadranti della matrice, utilizzando come unità di misura un moltiplicatore specifico e servendosi di apposite funzioni grafiche che consentissero di distanziare tra loro i diversi parametri, dato che hanno tutti ricevuto importanza sufficientemente alta in termini di voto.

I valori rappresentati nel quadrante più basso della matrice, perciò, rappresentano temi per i quali si percepisce che l'organizzazione soddisfi già i loro contenuti durante il normale svolgimento della propria attività, ai quali però è stata attribuita un'importanza meno rilevante rispetto a quella dei temi rappresentati nei quadranti più alti, in quanto per questi ultimi si percepisce la necessità di porre un'attenzione e urgenza costante a prescindere dall'attività svolta.

In questo primo anno di rendicontazione si sono raccolti 76 questionari di valutazione dai propri principali Stakeholder esterni. Un risultato fortemente positivo che ha permesso di apprendere, attraverso le molteplici risposte ricevute, l'orientamento dell'interesse attribuito ai temi ESG da parte dei principali interlocutori dell'Organizzazione.

### Matrice di materialità di A&M



- Efficienza energetica
- Corretta gestione dei rifiuti
- Qualità e sicurezza dei prodotti
- Economia circolare ((ricondizionamento, riciclo materiali di produzione))
- Supporto e integrazione dei fornitori locali
- Economia sostenibile, creazione e distribuzione di valore economico
- Salute, sicurezza e benessere dei lavoratori
- Formazione e sviluppo dei lavoratori
- Tutela dei diritti umani dei lavoratori
- Parità di genere
- Pari opportunità
- Innovazione digitale e tecnologica
- Supporto alle comunità locali
- Etica e integrità

## 3.4 UN Sustainable Development Goals

Il 25 settembre 2015 i governi di 193 Paesi hanno sottoscritto l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, nella quale sono definiti i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals SDGs) dettagliati in 169 sotto-obiettivi. Gli Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) riguardano tutti i Paesi e tutti gli individui, sono validi dal 2015 al 2030 e sono frutto di un percorso iniziato alla fine degli anni Settanta, con l'identificazione di quattro aspetti chiave su cui fondare il percorso di sostenibilità: economica, ambientale, sociale e istituzionale.

Anche nel nostro paese è sempre crescente l'attenzione per questi temi, nel mese di febbraio 2022 è stata modificata la Costituzione, inserendo espressi riferimenti alla tutela dell'ambiente e dell'ecosistema. All'art.9, sono stati introdotti tra i principi fondamentali la tutela dell'ambiente, della biodiversità e degli ecosistemi, nell'interesse delle future generazioni. All'articolo 41 si è previsto che l'iniziativa economica non possa svolgersi in modo da recare danno alla salute e all'ambiente, aggiungendosi così a quelli già previsti (sicurezza, libertà, dignità umana).

A&M ha individuato il legame tra le proposte tematiche materiali e i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) dell'Agenda ONU 2030, con particolare riferimento a quegli obiettivi ai quali la nostra attività può offrire un reale contributo.

Lo schema di analisi proposto di seguito rappresenta i traguardi che ci siamo prefissati di conseguire e integrare nella nostra strategia aziendale, mediante lo svolgimento di determinate attività che contribuiranno al raggiungimento dei nostri SDGs target prioritari e che potranno stimolare l'innovazione della nostra attività.



Organizzare periodicamente corsi di formazione sui temi di salute e sicurezza ai lavoratori;

Attenzione costante nel garantire condizioni di sicurezza dei prodotti e servizi offerti dall'azienda.

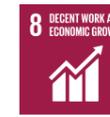


Assicurare la parità dei livelli retributivi per uguali mansioni a prescindere dal genere;

Adottare policy di tolleranza-zero verso qualsiasi forma di discriminazione, violenza, verbale o fisica, in ambito lavorativo.



Prediligere l'utilizzo di impianti e tecnologie ad alta efficienza energetica.



Impiegare risorse naturali in modo efficiente nell'ambito delle attività aziendali;

Sostenere l'economia in cui l'azienda opera, attraverso il sostegno alle imprese ed ai produttori attivi sul territorio, così come la formazione ed assunzione di persone che vivono il località limitrofe;

Tutelare i diritti umani dei lavoratori, assicurando condizioni di lavoro dignitose.



Offrire ai lavoratori la possibilità avvalersi di orari flessibili nella pausa pranzo e del telelavoro anche per ridurre l'inquinamento;

Organizzare gli uffici e le sedi produttive in modo da ottimizzare la sicurezza e l'efficienza energetica, riducendo il consumo di carta ed acqua, riciclando i materiali e ponendo attenzione alla corretta gestione dei rifiuti.



Prediligere l'utilizzo di materiali di produzione riciclabili e riutilizzabili nelle attività d'impresa;

Investire in tecnologie sostenibili utili all'efficiamento dell'attività di produzione e consumo, favorendo l'utilizzo di energie rinnovabili e diminuendo gli sprechi.



Mantenere attive partnership con Società benefit per promuovere la salvaguardia di foreste, terre ed economia nei paesi in via di sviluppo.



Allinearsi alla normativa nazionale dei paesi in cui opera e con il diritto internazionale in materia di diritti umani;

Adottare un codice etico aziendale come documento di riferimento per la segnalazione di violazioni e abusi;

Definire una politica sullo sviluppo sostenibile.



Allineare la strategia della responsabilità sociale con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), integrandoli nella cultura dell'impresa.

Identificare gli SDGs connessi con il proprio business in modo da perseguirli con carattere di priorità.



## 4.1 La Governance di A&M

La responsabilità dei processi decisionali e della supervisione della gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone è affidata al Consiglio di amministrazione (di seguito "C.d.A") nella sua organicità.

Al momento non sono state attribuite deleghe in merito a questo tema, ma il C.d.A si sta organizzando per una distribuzione di poteri e responsabilità da suddividere tra i propri membri.



### **Consiglio di Amministrazione**

Luisa Galli, Presidente  
Alfredo Montanari, Amministratore  
Elisa Caroli, Amministratore  
Riccardo Montanari, Amministratore  
Marco Montanari, Amministratore

I componenti del CdA sono 5  
Donne 2 Uomini 3  
1 amministratore  $\leq 30$  anni  
2 amministratori  $31 < x \leq 50$   
2 amministratori  $> 51$

Revisore Contabile  
Giovanni Martorelli

# 04 Governance

## 4.2 Codice etico, integrità di business e compliance

Nel 2023 A&M ha ritenuto doveroso adottare un Codice Etico, approvato dal Consiglio di Amministrazione e sottoscritto da tutti i lavoratori della Società, pubblicato assieme al presente Bilancio di Sostenibilità e scaricabile dal sito della società [www.aemproduction.com](http://www.aemproduction.com).

Lo scopo primario dell'adozione e pubblicazione del documento è di rendere noti a tutti i portatori d'interesse, i valori cardine a cui si ispira la Società nel perseguire i propri obiettivi, tra cui legalità, onestà, tutela dell'ambiente e della salute e sicurezza sul lavoro.

Il Codice Etico definisce in modo chiaro e trasparente i principi e i valori fondamentali che guidano l'attività di A&M, la cui osservanza garantisce di tutelare la propria immagine, integrità e affidabilità, requisiti indispensabili per il corretto funzionamento dell'attività e per un continuo sviluppo nel tempo.

Attraverso l'adozione del Codice Etico e del presente Bilancio di Sostenibilità, A&M intende formalizzare e diffondere prassi orientate agli obiettivi di sostenibilità ambientale e responsabilità sociale, implementando un percorso già iniziato negli anni, al fine di rendicontarne

gli obiettivi di sostenibilità ambientale e responsabilità sociale, implementando un percorso già precedentemente iniziato, al fine di rendicontarne i risultati, monitorarne gli sviluppi e coglierne i margini di miglioramento.

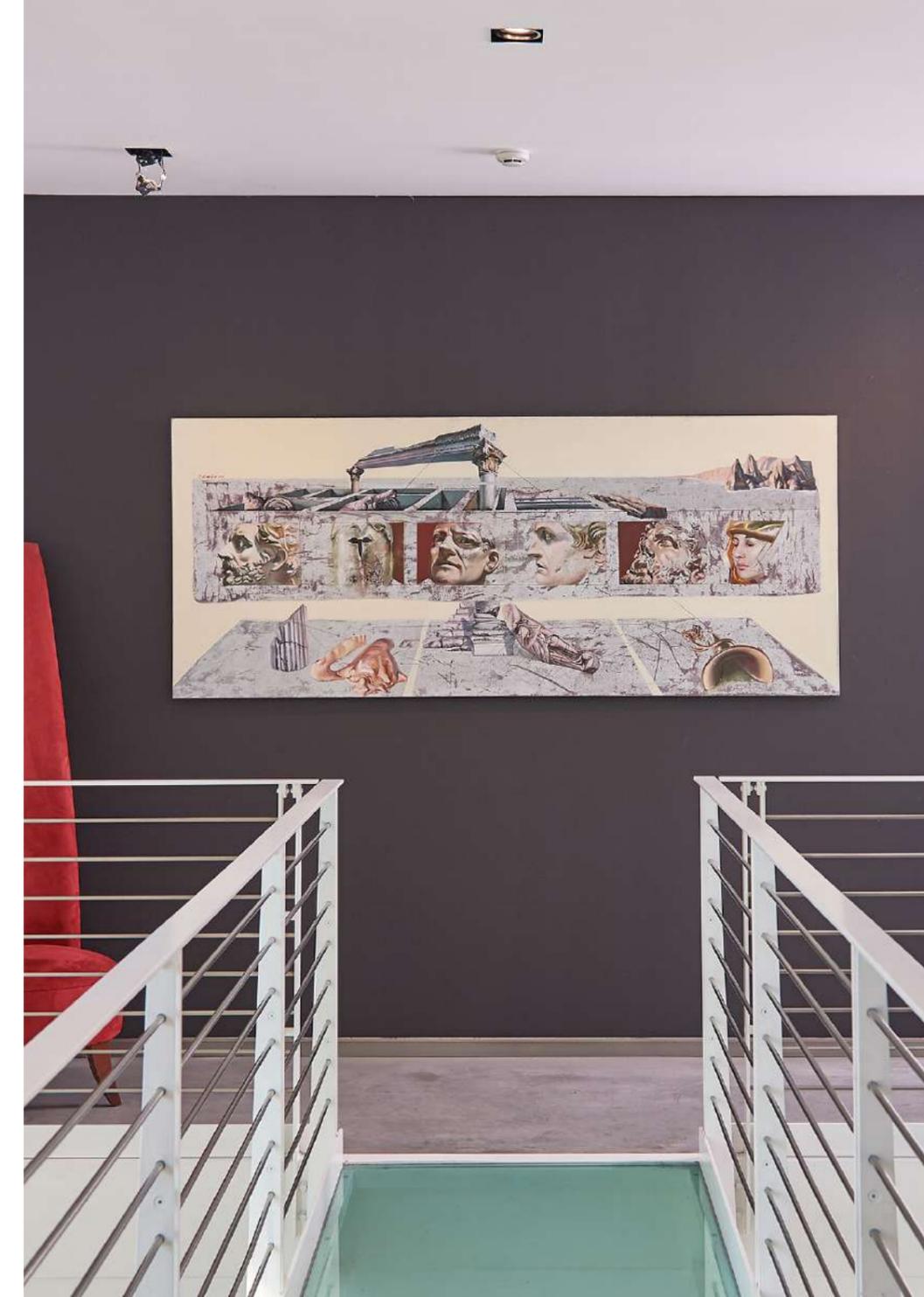
Successivamente all'identificazione dei valori e dei principi fondamentali della Società, il Codice Etico ne delinea le modalità di applicazione attraverso la definizione di norme di comportamento in conformità a leggi e regolamenti applicabili, stabilite sia da autorità di regolamentazione esterne che da normative e prassi interne.

Le norme di comportamento si sostanziano nella gestione corretta di eventuali conflitti di interesse, nella regolazione dei rapporti di lavoro tra le diverse parti coinvolte e tra gli Stakeholder suddivisi per categoria. Inoltre, includono il rispetto del divieto di riciclaggio e corruzione, attenzione alla tutela della privacy e della riservatezza.

Il compito di coordinare le attività di vigilanza all'interno di A&M compete agli Amministratori, così come quello di assicurarsi che i principi contenuti nel Codice Etico siano riconosciuti e rispettati da tutti i

soggetti interni ed esterni alla società, intercettando eventuali comportamenti non conformi ai principi, attivandosi prontamente per inibirli e applicare le sanzioni disciplinari previste. Per agevolare il rispetto e la corretta osservanza delle norme, prassi e dei regolamenti, A&M si prefigge di implementare nell'imminente futuro, un adeguato sistema di segnalazione anonimo, definito "Whistleblowing". Questo sistema consentirà di portare immediatamente a conoscenza il Consiglio di Amministrazione, di eventuali comportamenti compiuti nell'ambito dell'attività d'impresa, idonei a configurare violazioni dei principi e valori definiti dalla Società o delle norme e regolamenti esterne determinate da autorità competenti.

Nel corso del 2023 non si sono registrati fenomeni di corruzione, comportamento anticoncorrenziale, violazione in materia di normativa sulla privacy, né sono state ricevute sanzioni per il mancato rispetto di leggi, regolamenti e delle normative ambientali e in materia di salute e sicurezza sul lavoro.





## 4.4 Creazione di valore per gli Stakeholder

A&M è riuscita a realizzare risultati che le hanno consentito di affermarsi e svilupparsi per oltre 40 anni nel proprio settore di business, riuscendo a intercettare i bisogni di un mercato sempre più globalizzato.

Il risultato di una gestione proattiva volta alla massimizzazione del prodotto della propria impresa, porta a dover definire un indirizzo sostenibile, trovando soluzioni innovative che permettano di analizzare, capire e reagire alla complessità del contesto in cui si opera.

Per fare ciò, non può prescindere dall'intenzione di voler stabilire relazioni strutturate e costanti con i propri stakeholder, per contribuire alla realizzazione di una crescita economica, sviluppo sociale e salvaguardia del patrimonio naturale.

Fornire informazioni sulla creazione e distribuzione di valore economico da parte di A&M permette di comprendere la quantità di ricchezza che ha prodotto e potuto distribuire ai propri stakeholder nell'arco di un esercizio.

Attraverso l'analisi del valore economico generato e distribuito, oltre che ad avere evidenza della ricchezza distribuita a beneficio delle diverse categorie di stakeholder, è possibile osservare anche il profilo della performance economica e dell'andamento dei flussi di cassa aziendali, fornendo una visione comprensibile dello stato di salute e solidità finanziaria dell'impresa.

Le tabelle mostrano come il valore economico direttamente generato dall'impresa si stato ripartito alle diverse aree a cui appartengono i nostri principali portatori d'interesse, confrontando i valori con quelli relativi all'esercizio precedente. Il valore economico direttamente generato è stato calcolato come la somma dei ricavi presenti nella voce A.1) del conto economico riclassificato secondo lo schema civilistico, dei ricavi diversi presenti alla voce A.5), e infine dei proventi finanziari presenti nelle voci C.16 e C17-bis).

<b>Valore economico diretto generato</b>	
2023	2022
€14.950.635	€15.910.878

<b>Valore economico distribuito ai dipendenti</b>	
2023	2022
€1.831.773	€1.613.761

<b>Valore economico distribuito a Istituti Statali per conto dei dipendenti</b>	
2023	2022
€508.016	€477.653

<b>Valore economico distribuito a Fornitori</b>	
2023	2022
€10.906.140	€11.217.869

<b>Valore economico distribuito a Istituti di finanziamento</b>	
2023	2022
€79.157	€2.140

<b>Valore economico distribuito per investimenti nella comunità</b>	
2023	2022
€12.404	€16.300

<b>Valore economico distribuito alla Pubblica Amministrazione</b>	
2023	2022
€495.683	€806.007

<b>Valore economico trattenuto dall'organizzazione</b>	
2023	2022
€1.565.119	€1.754.948

Per la parte di valore economico distribuito ai dipendenti si sono considerate le voci di costo presenti nella sezione B.9) del conto economico, riferite ai salari e stipendi dei dipendenti. Non sono stati considerati come salari e stipendi i costi relativi a lavoratori che non sono dipendenti e che svolgono ruoli operativi all'interno della Società, i quali sono stati considerati nella somma del valore economico distribuito ai fornitori assieme alle voci B.6), B.7), B.8) e in parte B.14) del conto economico, rispettivamente costi per materie prime-merci, per servizi, per godimento beni di terzi e per oneri diversi di gestione.

Per la distribuzione del valore economico agli istituti finanziari sono stati considerati gli interessi passivi allocati nella voce C.17) del conto economico riclassificato secondo lo schema previsto dal Codice civile. Gli investimenti nella comunità si riferiscono al totale delle donazioni ed erogazioni liberali a favore di Organizzazioni senza scopo di lucro, che svolgono attività di interesse generale e di utilità sociale.

Per i pagamenti a favore della Pubblica Amministrazione, dato che A&M opera anche in America, si sono rendicontate le imposte pagate all'amministrazione finanziaria suddividendole in due Paesi in cui l'impresa è collocata.

Infine, il valore economico non distribuito ai portatori di interesse e trattenuto all'interno dell'organizzazione, rappresenta l'utile di conto economico residuo dopo il pagamento delle imposte, destinato a copertura degli ammortamenti e incremento della riserva straordinaria del patrimonio netto.

A&M nell'esercizio del 2023 ha distribuito più del 15% dell'intero valore economico generato ai propri dipendenti, in termini di stipendi retribuiti e contributi erariali-previdenziali versati, il 72% circa ai propri fornitori e il 3% alla Pubblica Amministrazione, trattenendo il 10 % circa del valore economico totale direttamente generato nell'anno.

# 05

**L'attenzione  
per l'ambiente**



## 5.1 L’Impegno di A&M per una gestione ambientale responsabile

Tra i nostri principi e valori fondamentali vi è la tutela dell’ambiente, che rappresenta un presupposto necessario nel definire qualunque strategia aziendale. La modalità secondo cui riusciamo a prendere decisioni strategiche che includano la salvaguardia dell’ecosistema, si esplica definendo ambizioni obiettivi di sviluppo sostenibile, partendo dall’identificazione dei rischi e delle opportunità di miglioramento della nostra attività.

Definite le aree di intervento, ossia le fasi nel nostro ciclo operativo che maggiormente si prestano ad avere un impatto sulla natura, interviene l’attività di monitoraggio di dette fasi, che non può prescindere da un sistema di gestione dedicato, condotto da soggetti interni all’impresa che hanno acquisito specifiche capacità di indagine e di identificazione dei parametri chiave da misurare con l’ausilio di consulenti specializzati. Per ottenere un team capace di valutare specifiche variabili, A&M ha investito nel potenziamento delle competenze interne, finanziando percorsi di sviluppo sostenibile e programmi di formazione per il proprio organico in quanto convinta che questi investimenti contribuiscano ad accrescere il valore dell’azienda sia in ambito economico che ambientale.

Nel corso del tempo la nostra realtà aziendale ha accumulato una serie di investimenti e strategie utili alla salvaguardia dell’ecosistema, volti principalmente alla riduzione dei consumi di fonti di energia non rinnovabili e materiali non riciclabili.

Il percorso avviato è in fase di implementazione, fissando sempre nuovi obiettivi che integrano o migliorano quelli precedentemente raggiunti.

Da quest’anno abbiamo deciso di rendicontare il nostro impegno di sviluppo sostenibile, attraverso la redazione del presente rapporto che verrà pubblicato e reso noto ai nostri portatori di interesse per ogni esercizio di attività. Questa iniziativa nasce dalla volontà di comunicare in modo trasparente i nostri sforzi agli stakeholder e di rafforzare le politiche ESG. Attraverso la rendicontazione di specifici indicatori di performance (KPI) e dei risultati in ambito sostenibile, possiamo monitorare costantemente le aree di miglioramento e i potenziali rischi in ambito sociale, ambientale ed economico-finanziario.

Nell’anno successivo a quello cui si riferisce l’analisi del seguente rapporto, la Società è in fase di ottenimento della certificazione ISO 20121, standard di gestione per l’organizzazione sostenibile di eventi. A&M punta a ottenere la conformità da un ente esterno di livello internazionale, specializzato nei servizi di controllo, verifica e certificazione. Questo riconoscimento attesterebbe gli sforzi sostenuti nel tempo, rafforzando l’affidabilità e la credibilità dell’azienda, oltre a rappresentare un prezioso strumento per individuare opportunità di miglioramento nella gestione delle proprie performance sostenibili.

## 5.2 Gestione materie prime e rifiuti

Nello svolgimento della propria attività A&M utilizza principalmente materiali scelti in base ad un alto grado di riparabilità, modularità, disassemblaggio e riciclabilità, in modo da non comprometterne il loro utilizzo futuro, dopo aver concorso al ciclo produttivo aziendale.

Nel corso dell’anno 2023, gli acquisti di materiali rinnovabili sono stati complessivamente pari ad euro 699.194, rappresentando il 26% del costo complessivo sostenuto nel 2023 per l’acquisto di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci. Mentre per i restanti materiali circa il 14% è riutilizzabile nel ciclo produttivo.

<b>Materiali riutilizzabili</b> % sul totale dei materiali utilizzati	
2023	2022
14%	14%

<b>Materiali rinnovabili utilizzati</b> % sul totale dei materiali utilizzati	
2023	2022
26%	18%

È doveroso precisare che i calcoli sopra esposti sono stati realizzati discostandosi dai principi del GRI, in quanto essi prevedono di utilizzare il peso totale dei materiali in rapporto al totale dei materiali utilizzati nel ciclo produttivo come unità di misura. Nel presente prospetto si sono utilizzati gli importi di spesa sostenuta per l'acquisto dei vari materiali come unità di misura, considerando i valori di conto economico per ogni anno di riferimento come metro di giudizio per calcolare i diversi rapporti e ottenere i relativi indici esposti. I conti economici presi in esame contengono anche componenti accessori ai materiali di importo non rilevante, che comunque non dovrebbero essere considerati nei diversi totali. Per cui le percentuali sopra esposte sono da ritenersi come puramente indicative, non avendo quindi la pretesa di rispecchiare il dato in maniera puntuale e precisa.

Nel report relativo all'anno a venire, ci si pone come obiettivo quello di riuscire a indicare i dati secondo quanto previsto dai principi del GRI, misurando il peso dei materiali oppure depurando i conti di costo dalle voci non rilevanti ai fini della corretta rappresentazione del tema in esame, giungendo al risultato di fornire una rappresentazione puntuale e maggiormente veritiera e corretta.

Con riferimento al trattamento dei materiali di imballaggio, A&M nel corso dell'esercizio 2024 sta implementando un nuovo sistema di imballo che prevede la forte riduzione dell'utilizzo dei tipici materiali plastici, che saranno quindi sostituiti da efficaci sistemi di bloccaggio tramite l'utilizzo cinture e fibbie. Mediante il progetto avviato ci si pone l'obiettivo di sostituire gradualmente l'uso della plastica per l'imballo dei prodotti da spedire, con l'utilizzo di cinghie, corde e cinture, che sono per loro natura riadattabili e riutilizzabili.

La società sin dalla progettazione virtuale dei propri allestimenti cerca di prevedere l'utilizzo di materiali e oggettistica quanto più riutilizzabile/riciclabile, anche con il fine di ridurre al minimo la generazione di rifiuti.



La totalità dei rifiuti prodotti nel ciclo operativo aziendale è presidiata dal gestore del relativo servizio pubblico, in base alle previsioni di legge ed ai regolamenti comunali, non si sono riscontrati casi di smaltimento di rifiuti pericolosi in quanto non ne sono stati generati. Per quanto riguarda i rifiuti elettronici (cosiddetti RAEE) la società li conferisce di volta in volta agli operatori specializzati. Similmente, dato che A&M tra i servizi offerti ai propri clienti, comprende le fasi di montaggio e smontaggio degli spazi di esposizione di eventi fieristici, che tipicamente comportano la generazione di rifiuti di diversa natura, la gestione dello smaltimento dei rifiuti viene regolarmente affidata a Società preposte dagli Enti Fiera organizzatori.

Dai Formulari dei rifiuti relativi agli anni 2023 e 2022, si evincono i seguenti dati:

<b>Rifiuti generati in kg</b>		
	2023	2022
All'interno della Sede operativa	162.240	173.690
All'esterno della Sede operativa	66.130	116.050

## 5.3 Consumi energetici

L'utilizzo di energia e il consumo di combustibili da parte della Società nello svolgimento delle proprie attività, riveste un ruolo di primaria importanza per A&M. A testimonianza di ciò, da questo esercizio ci si è posti l'obiettivo di intraprendere l'attività di rendicontazione dei propri consumi di energia e combustibili fossili inquinanti, con l'intenzione di determinarne gli andamenti, di monitorare i risultati del piano di efficientamento energetico messi in atto e di sviluppare indici di performance energetici.

Un ulteriore impulso al percorso di efficientamento energetico deriva dall'impegno per la salvaguardia dell'ecosistema che A&M riconosce come valore fondamentale e principio imprescindibile del proprio Codice etico. L'obiettivo comprende la sensibilizzazione del personale, ai temi di sostenibilità ambientale, attraverso la condivisione delle politiche aziendali, delle modalità attraverso cui si esplica il monitoraggio degli impatti causati dell'attività e dai risultati ottenuti in termini di performance sostenibile. La pubblicazione del presente rapporto rappresenta un valido strumento per rafforzare la competitività e l'immagine aziendale. Permette di comprendere in modo chiaro gli sforzi periodicamente compiuti, supporta il controllo dei processi e contribuisce alla crescita professionale dei dipendenti.

L'installazione del sistema fotovoltaico, realizzata oltre dieci anni fa, rappresenta una variabile di successo tra le strategie implementate in termini di efficacia, dimostrando una visione anticipata rispetto alla crescente sensibilità ambientale degli ultimi anni. Questo investimento ha portato, nel presente esercizio di rendicontazione, a un dimezzamento delle tonnellate di CO<sub>2</sub>

complessivamente emesse nell'atmosfera dalla Società relativamente all'utilizzo di energia elettrica nel nostro paese. Durante il periodo di rendicontazione del presente rapporto, nella sede italiana, A&M ha consumato il 26 % circa del proprio fabbisogno energetico totale da energia autoprodotta grazie alla radiazione solare, fonte di energia rinnovabile che fornisce energia pulita in totale assenza di emissioni di CO<sub>2</sub>.

Oltre ai combustibili impiegati dai produttori di energia elettrica nazionali, le sostanze inquinanti emesse nell'ambiente dalla Società derivano dalla combustione di diesel e benzina utilizzati per gli autoveicoli aziendali e dati in uso a dipendenti. Per quanto riguarda i consumi idrici, non si è considerato necessario procedere alla loro rendicontazione, in quanto la Società, svolge un'attività prevalentemente orientata ai servizi, conseguentemente i consumi idrici rappresentano grandezze di entità non rilevante, limitandosi quindi al consumo interno dei lavoratori.

Consumi energia elettrica acquistata (GigaJoule)	
2023	2022
313	322

Consumi Benzina (GigaJoule)	
2023	2022
23	16

Consumi Gasolio (GigaJoule)	
2023	2022
262	430

Consumi energia elettrica acquistata nelle sedi U.S.A.(GJ)	
2023	2022
581	409

Consumi per Carburanti utilizzati nelle sedi U.S.A. (GJ)	
2023	2022
829	749

Con riferimento ai consumi di energia elettrica relativi al 2022, è da precisare che i dati relativi al consumo di energia autoprodotta dal sistema fotovoltaico sono stati ottenuti dalla media degli anni 2023 e 2021, in quanto non è stato possibile reperire i valori relativi all'esercizio 2022. Ci prefissiamo come obiettivo, per la prossima redazione del rapporto di sostenibilità, di misurare correttamente i dati in modo da fornire una rappresentazione puntuale della situazione energetica aziendale.



## 5.4 Gestione emissioni in atmosfera

Il controllo e la diminuzione delle emissioni di sostanze inquinanti in atmosfera sono un aspetto sul quale A&M ha deciso di concentrarsi, misurando i risultati attestati dal monitoraggio dei valori inquinanti emessi nell'ambiente, sensibilmente diminuiti nella sede del nostro paese rispetto agli anni precedenti, nei quali la Società acquistava l'intero fabbisogno di energia elettrica.

La rendicontazione del valore lordo delle emissioni di gas effetto serra (di seguito GHG ossia Green house Gases) è stata predisposta seguendo le modalità indicate dai principi GRI. In primo luogo, si sono misurate le emissioni di GHG dirette chiamate Scope 1, espresse in tonnellate di CO2 equivalente, che rappresentano le emissioni di GHG da fonti detenute o controllate dall'organizzazione, nel nostro caso sono le emissioni di CO2 risultanti dal consumo dei combustibili benzina e diesel per l'utilizzo di autoveicoli aziendali.

Successivamente, si sono calcolate le emissioni indirette di GHG da fonti esterne all'organizzazione, risultanti dalla generazione di elettricità acquistata dai produttori e fornitori di energia, chiamate emissioni di Scope 2. Il GHG Protocol prevede due metodologie per calcolare le missioni di Scope 2, che sono l'approccio "Location-Based" e l'approccio "Market-Based", i principi del GRI

prevedono che entrambi i metodi di calcolo debbano essere riportati nel bilancio di sostenibilità.

Il metodo di calcolo "Location-Based" prevede di calcolare le emissioni di CO2 derivanti dal mix energetico di fonti come il gas, il carbone e il fotovoltaico, utilizzate per produrre elettricità dalla rete elettrica nazionale.

Questo metodo ha un limite che consiste nel prevedere di ridurre il consumo di energia elettrica come unico modo per diminuire le emissioni in atmosfera. Il metodo di calcolo del "Market-Based" invece per il calcolo delle emissioni di CO2, utilizza il residual mix, ossia il mix energetico che rimane se si escludono dalle fonti per produrre elettricità utilizzate le fonti di energia rinnovabili (metodologia utilizzata, con fattore di emissione fonte: AIB - European Residual Mixes, 2023). Alcuni fornitori di energia, infatti acquistano certificati di garanzia di origine, attestanti le quote di energia elettrica prodotta derivante da fonti rinnovabili per le quali si considera un fattore di emissioni pari a zero. Dall'utilizzo di questo metodo ne deriva che acquistare elettricità prodotta da fonti rinnovabili consente di ridurre l'indice relativo alle emissioni co2 prodotte dalla propria attività.

Nella sede italiana è stato possibile influire positivamente su questo indice nei due anni oggetto di analisi, grazie all'utilizzo del sistema fotovoltaico, che, come detto, ha consentito di risparmiare il 26% circa del fabbisogno energetico aziendale, e grazie all'acquisto da fornitori terzi di energia elettrica derivante per il 24% da fonti rinnovabili.

Allo scopo di offrire una rappresentazione più intuitiva, abbiamo rappresentato graficamente il quantitativo totale di emissioni di CO2 derivanti dall'attività di A&M, suddividendo gli indici in base ai paesi nella quale sono dislocate le sedi produttive, ossia in Italia e negli Stati Uniti, anche in considerazione del fatto che gli indici dei fattori di emissione di GHG differiscono da un paese all'altro.

Per quanto riguarda i dati riferiti alle sedi degli Stati Uniti riferiti all'esercizio precedente, ossia all'anno 2022, non possono essere presi

come riferimento puntuale in quanto la reperibilità dei dati è stata in parte compromessa da diversi eventi succedutesi durante il periodo intercorso. Come obiettivo in ordine alla rendicontazione dell'esercizio successivo ci prefiggiamo di ottenere tutti i dati necessari a fornire una rappresentazione corretta delle dinamiche esaminate.

Con riferimento alle emissioni di tipo Scope 1 nei due paesi nei quali è stabilita la Società, segnaliamo che i parametri alla base dei calcoli sono differenti. Per la sede italiana sono stati utilizzati i litri di combustibili utilizzati nell'anno come base di calcolo, mentre per le sedi degli Stati Uniti si sono utilizzati i dati relativi alla spesa sostenuta in rapporto ai prezzi medi dei combustibili nei due anni di riferimento.

La valutazione delle emissioni di Scope 1 e di Scope 2 dell'anno 2023 ha condotto ai seguenti risultati espressi in valore assoluto:

<b>Emissioni ton. CO2 Scope 1</b> Tonnellate di CO2 equivalente	
2023	2022
21	34

<b>Emissioni ton. CO2 eq. Scope 2 Location Based</b> Tonnellate di CO2 equivalente	
2023	2022
22	23

<b>Emissioni ton. CO2 eq, Scope 1, sedi U.S.A.</b>	
2023	2022
70	63

<b>Emissioni ton. CO2 eq. Scope 2 Location Based, sedi U.S.A.</b>	
2023	2022
61	53

<b>Emissioni ton. CO2 eq. Scope 2 Market Based</b> Tonnellate di CO2 equivalente	
2023	2022
35	36

<b>Emissioni ton. CO2 eq. Scope 2 Market Based, sedi U.S.A.</b>	
2023	2022
68	33

Per l'anno 2023 risultano in totale circa 91 tonnellate di CO2 emessa in riferimento alle emissioni di tipo Scope 1, di cui il 76% circa deriva dal consumo di combustibili negli Stati Uniti. Le emissioni di tipo Scope 2 calcolate secondo il metodo Market Based, ammontano complessivamente a 103 tonnellate di CO2 circa, di cui il 66% deriva dal consumo di energia elettrica acquistata negli Stati Uniti.

Volendo fornire una rappresentazione dell'intensità di emissioni di GHG in termini di fatturato prodotto, considerando le emissioni di Scope 1 e Scope 2 secondo il metodo "Market Based" si ottengono le seguenti proporzioni

<b>Kg CO2 emessa ogni 1.000 € di fatturato lordo</b>		
	2023	2022
Paese di riferimento Italia	5	6
Paese di riferimento Stati Uniti	31	20

Per ogni 1.000 € di ricavi prodotti in Italia, sono stati dispersi 5 Kg di CO2 nell'ambiente, mentre negli Stati Uniti in media ogni 1.000 € fatturati la Società ha generato 31 Kg di emissioni di CO2.

Con riferimento ai fattori di emissione per calcolare il totale di CO2 prodotta di tipo Scope 2 in Italia, secondo il metodo "Location Based" sono stati utilizzati i dati prodotti dall'Ente pubblico di ricerca ISPRA – Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale, istituito con la legge n. 133/2008, sottoposto a vigilanza dal Ministero dell'ambiente e della sicurezza energetica (MASE). Mentre per gli stati uniti si sono utilizzati i fattori di emissione pubblicati dall'EPA Agenzia Statunitense per la protezione dell'ambiente. Per le emissioni di Scope 2 secondo il metodo di calcolo "Market Based" si è preso come riferimento il residual mix italiano, indicato nel rapporto 2023 del AIB –

Association of Issuing Bodies, mentre per le sedi degli Stati Uniti si è utilizzato il residual mix delle sotto regioni in cui sono compresi i diversi Stati in cui sono ubicate le sedi della Società, indicati nel rapporto del 2023 dal Green-e, pro gramma del CSR Center of Resurce Solutions.

Come misura di parziale compensazione delle proprie emissioni di fattori inquinanti, A&M collabora attivamente al finanziamento della attività di una Società benefit, operante nel settore della ricerca e sviluppo sperimentale nel campo delle scienze naturali e dell'ingegneria, la cui attività si sostanzia nella realizzazione di sistemi agroforestali nei paesi del terzo mondo. Questa impresa dalla sua fondazione è riuscita a contare la piantumazione, nei paesi sottosviluppati, di più di quattro milioni di alberi in un sistema agricolo, di cui circa mille grazie al sostegno fornito da A&M. Oltre ai benefici ambientali derivanti dall'assorbimento di CO2 dagli alberi piantati, vengono coinvolte le comunità locali nei progetti di agricoltura, fornendo loro formazione e finanziamenti soprattutto nei primi anni di vita dei nuovi alberi, quando non sono ancora produttivi in termini di frutti.





# 06

## L'attenzione al capitale umano

### 6.1 Il valore delle persone e delle relazioni

La valorizzazione delle persone rappresenta da sempre una delle priorità aziendali di A&M, un'impresa nella quale la specializzazione in diverse aree di attività è molto alta, e in cui la formazione di certe figure richiede mesi, l'attenzione alle risorse umane risulta quindi essere un aspetto indispensabile.

La percezione dell'attrattiva aziendale da parte dei candidati nella fase iniziale del processo di selezione è un aspetto centrale della nostra strategia di recruitment. Fin dal primo contatto, ci impegniamo a trasmettere un'immagine positiva dell'azienda, indipendentemente dal livello di specializzazione richiesto, offrendo standard all'altezza di un'impresa di primaria importanza nel proprio settore.

Siamo da sempre disponibili ad organizzare visite in azienda per le scolaresche e ad accogliere neodiplomati, neolaureati, tirocinanti e stagisti nel nostro organico, siamo attivi nei principali social network professionali, gestiamo il processo di ricerca e selezione personale in modo professionale e strutturato, assicurando parità di trattamento ed escludendo qualsiasi forma di favoritismo o discriminazione.

Vista la complessità nella formazione di profili specializzati, diventa essenziale fidelizzare il personale e monitorare in modo efficace il turnover in ingresso e in uscita. In un mercato in continuo sviluppo, stiamo cercando di implementare un sistema di ottimizzazione della gratificazione dei lavoratori, che non si limiti alla sola remunerazione, cercando di venire incontro ai dipendenti negli orari di lavoro, nella possibilità di usufruire della modalità di lavoro in smart working.

In termini numerici riguardo all'occupazione al 31/12/2023 A&M può contare sulle prestazioni di 37 lavoratori dipendenti nella sede italiana e 9 nelle sedi degli Stati Uniti, dei quali solamente uno assunto a tempo determinato, due apprendisti e due tirocinanti. La società si avvale inoltre delle prestazioni di 4 collaboratori lavoratori autonomi e di un dipendente somministrato da una agenzia di lavoro interinale. I lavoratori sono tutti impegnati full time, l'azienda però in genere riconosce la possibilità di prevedere modalità part time, in casi di particolari esigenze personali o famigliari.

<b>Numero totale dei lavoratori dipendenti suddivisi per area geografica</b>		
	2023	2022
Totale nella sede italiana	37	29
Totale nelle sedi U.S.A.	9	5

<b>% dei lavoratori dipendenti assunti a tempo indeterminato</b>		
	2023	2022
Totale nella sede italiana	86%	93%
Totale nelle sedi U.S.A.	100%	100%

<b>Numero totale di liberi professionisti</b>		
	2023	2022
Totale nella sede italiana	4	3
Totale nelle sedi U.S.A.	0	0

La cooperazione e il rapporto con le nostre persone si basa sui valori e principi imprescindibili sanciti dal nostro Codice etico e dalle politiche di Sostenibilità del Gruppo, nell'assoluto rispetto delle normative locali e degli accordi collettivi, mantenendo una focalizzazione costante sulle prevenzioni e la salute investendo come azienda, per assicurarci che tutto il possibile sia fatto in questa direzione.

## 6.2 La remunerazione e la formazione delle risorse umane

La politica retributiva è allineata agli obiettivi di business, ai risultati economici e alla sostenibilità finanziaria di A&M. L'approccio adottato aderisce totalmente ai requisiti normativi ed è commisurato alle capacità, preparazione e prestazioni individuali, nell'interesse di tutti gli Stakeholder. La politica retributiva deve ispirarsi ai principi di equità e trasparenza nel merito della mission e dei valori aziendali. Lo scopo di A&M è di favorire la crescita e la motivazione delle risorse umane in modo sostenibile ed in linea con i risultati e le strategie dell'azienda, perseguendo il fine della fidelizzazione.

La politica retributiva di A&M prevede la gestione chiara e trasparente dei programmi retributivi, inoltre si riferisce alla valutazione costante delle tendenze salariali presenti sul mercato del lavoro, in modo da garantire l'equilibrio tra retribuzioni interne all'azienda e l'andamento delle retribuzioni medie nel mercato. Viene assicurata la totale parità di trattamento tra i dipendenti, specialmente in relazione a possibilità di accedere a modalità di lavoro agile, di gestione degli orari di lavoro, e all'accesso di qualsiasi politica di welfare aziendale adottata da A&M.

Generalmente viene riconosciuto a livello retributivo più alto del minimo salariale individuato dal CCNL di riferimento, per una misura che va dal 2% al 60% in più, con una media del 22% di maggiorazione. Negli uomini tale percentuale di maggiorazione è pari al 23%, mentre nelle donne è pari al 20%. Il dipendente con il livello contrattuale più basso riceve una retribuzione maggiorata del 2% rispetto alla previsione del CCNL di riferimento.

<b>Maggiorazione retribuzione del dipendente con retribuzione più bassa rispetto al CCNL (%)</b>	
2023	2022
2%	22%

Nell'anno di analisi del presente rapporto, sono stati assunti 16 nuovi dipendenti, 2 dei quali di età inferiore ai 30 anni, e si è registrato un tasso di turnover in ingresso del 24%, contro un tasso di turnover in uscita del 19%.

<b>Tasso di Turnover in ingresso</b>		
	2023	2022
% nella sede italiana	24%	54%
% nelle sedi U.S.A.	67%	22%

<b>Tasso di Turnover in uscita</b>		
	2023	2022
% nella sede italiana	19%	26%
% nelle sedi U.S.A.	22%	40%

## 6.3 La salute e la sicurezza dei lavoratori

Nella sede italiana durante l'anno 2023 due dei dipendenti hanno avuto diritto e usufruito del congedo parentale, in entrambi i casi i lavoratori sono rientrati al lavoro al termine del congedo parentale, in uno dei due casi si è poi trasformato su sua richiesta il contratto di lavoro da tempo pieno a part time, in modo da agevolare la conciliazione lavoro/famiglia. Si sono così quindi registrati tassi di rientro al lavoro di fidelizzazione dei dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale pari al 100%.

La continua evoluzione e globalizzazione del mercato impone un costante adattamento della formazione dei propri lavoratori per mantenere e accrescere la competitività. Tra gli obiettivi di A&M particolare attenzione è rivolta a garantire la crescita professionale e culturale delle proprie risorse umane, assicurando la parità di investimenti formativi, intercettando i processi di cambiamento e i bisogni dei lavoratori al fine di rafforzare la propria posizione competitiva nel mercato.

Nell'anno oggetto di rendicontazione, sono state svolte complessivamente 544 ore di formazione dai lavoratori dipendenti, i cui argomenti principali hanno compreso: intelligenza artificiale, governance e family business, general management executive program, oltre che ai corsi sulla sicurezza aziendale e per specifica mansione.

A&M mette a disposizione per tutti i dipendenti interessati un corso di lingua inglese il cui costo è sostenuto interamente dall'azienda, a condizione che l'iscritto abbia partecipato regolarmente alle lezioni previste. In caso contrario, al dipendente è richiesto di farsi carico del costo del corso.

Sono inoltre previsti dei corsi di formazione su sicurezza e salute sul lavoro, come da previsioni di legge e appositi corsi aggiuntivi sulla tutela della salute e sicurezza in base alla mansione specifica dei lavoratori.

Infine, ogni fine esercizio, viene organizzato un momento di incontro tra tutti i dipendenti e la direzione al fine di presentare e condividere i risultati conseguiti nell'esercizio, gli obiettivi raggiunti e quelli da raggiungere negli anni successivi.

Numero delle ore di formazione	
2023	2022
544	1.036

Ripartizione ore di formazione per genere		
	2023	2022
% ore di formazione uomini sul totale ore	64%	62%
% ore di formazione donne sul totale ore	36%	38%

Le attività in materia di tutela della salute e sicurezza sul lavoro sono tra gli aspetti principali attenzionati da A&M. Per ottenere un'efficacia massima sono necessari interventi in formazione, in formazione e addestramento del personale, perfezionamento degli impianti e degli ambienti di lavoro, giungendo a una progressiva crescita del sistema di Gestione della Salute e Sicurezza aziendale.

Tutti le sedi dell'azienda sono dotate di un sistema di gestione Salute e Sicurezza implementato e certificato nel rispetto della norma di riferimento. La società ha in essere sistemi di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro, confacenti alle previsioni di legge (D.lgs. 81/2008). Il RSPP aziendale è stato individuato in una società terza che si occupa di verificare periodicamente il mantenimento dei requisiti minimi degli standard di sicurezza, rilasciando al termine della verifica un apposito certificato di conformità.

L'azienda organizza per i propri dipendenti specifici corsi di formazione sulla sicurezza: sono previsti sia i corsi obbligatori per legge sulla sicurezza e salute sui posti di lavoro (di 3 diverse tipologie in base alla gradazione del rischio), sia i corsi sulla sicurezza non obbligatori (quali ad esempio antincendio, RLS, preposto alla sicurezza, primo soccorso), nonché i corsi sulla sicurezza relativi alla specifica mansione (es.: lavori in quota, guida di carrelli e utilizzo di piattaforme). Tutti i lavoratori sono coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro basato sui requisiti di legge.

I lavoratori autonomi di A&M sono principalmente occupati nel reparto amministrativo e quello progettuale/commerciale. Tali funzioni non soggiacciono ai rischi lavorativi tipici dei reparti produttivi: a testimonianza di ciò non si sono registrati infortuni sul lavoro, anche negli anni trascorsi, su lavoratori autonomi, per i quali la nostra azienda sia stata chiamata a rispondere di eventuali risarcimenti.

Nell'anno 2023, la società ha registrato complessivamente 65.772 ore effettive di lavoro dipendente, in aumento rispetto all'anno 2022, nel quale le ore lavorate erano state complessivamente 30.966 (attività limitata causa dei noti effetti negativi derivanti della pandemia COVID-19). Nel corso dell'anno, a differenza del 2022, è accaduto un infortunio a un dipendente operaio, derivante dall'utilizzo di utensili e macchinari nei reparti produttivi di falegnameria e assemblaggio (ferite da taglio, contusioni ecc.) che non ha comportato la perdita di giornate lavorative. Nel corso del 2023 infine, non si sono riscontrati casi casistiche di malattie professionali o cause di mobbing.

Numero di ore lavorate	
2023	2022
65.772	30.966

Casi di infortunio	
2023	2022
1	-

## 6.4 Pari opportunità e rispetto dei diritti umani

A&M persegue una crescita dei lavoratori basata su criteri totalmente meritocratici, nella quale non sono ammesse discriminazioni di genere o di altra natura, sia in fase di selezione, che durante il percorso professionale dei dipendenti.

La Società ha come obiettivo primario quello di valorizzare le proprie risorse umane, assicurando la permanenza di un ambiente di lavoro inclusivo e collaborativo, da cui possa emergere il potenziale di ognuno, indipendentemente dalle differenze di genere o di altro tipo. La diversità è un dato di fatto, ma trarne valore e favorire l'inclusione richiede azioni concrete.

A&M sostiene il principio di meritocrazia e di valorizzazione del talento in tutti i processi e in tutte le attività aziendali. Lo sforzo costante della Società si concretizza nel garantire che il merito trovi il giusto riconoscimento, offrendo pari opportunità di carriera, sostegno alla genitorialità, misure volte a conseguire un maggiore equilibrio tra lavoro e vita privata e lotta a qualsiasi forma di violenza o molestia.

Nel corso dell'anno di riferimento non si sono verificati casi di discriminazione e conseguentemente non è stato necessario adottare misure correttive. I diritti umani rappresentano i diritti fondamentali e inalienabili dell'uomo, che spettano a tutti gli esseri umani, indipendentemente da origini e appartenenze, nonché la base delle libertà e della giustizia, riconosciuti come fondamento giuridico da tutte le Costituzioni moderne di società eque e pacifiche.

Il rispetto dei diritti umani è un valore di carattere universale che deve ispirare i principi di comportamento anche nel caso in cui uno stato non abbia emanato specifiche norme a tutela degli stessi. A&M comprende il rispetto dei diritti individuali, nei rapporti di lavoro tra soggetti come valore fondamentale del proprio Codice etico, l'obiettivo della Società e di stabilire e mantenere principi di comportamento conformi alla politica aziendale, per assicurarsi che siano garantiti il rispetto e la dignità degli individui durante lo svolgimento delle attività. I destinatari del Codice etico sono gli amministratori e i lavoratori all'interno della Società, e tutti gli altri soggetti esterni la cui prestazione lavorativa sia coordinata con l'organizzazione aziendale. Tutti i destinatari sono tenuti a osservare e uniformarsi ai principi previsti e a segnalare tempestivamente le violazioni di cui vengono a conoscenza durante lo svolgimento delle loro attività, a tal proposito la Società si pone come obiettivo quello di dotarsi di un apposito sistema di whistleblowing.

Tra i principi e valori etici di A&M, quello di Imparzialità e uguaglianza promuove la piena uniformità di trattamento e relazione sociale nei confronti di ogni interlocutore, prescindendo da qualunque differenza di sesso, età, etnia (ecc..).

A sostegno dell'impegno della società nel sostenere l'uguaglianza tra i lavoratori, si evidenzia come la retribuzione delle dipendenti donne sia superiore mediamente del 20% rispetto alla retribuzione base prevista dal CCNL di riferimento. Nel caso di lavoratori uomini, la retribuzione media supera mediamente del 23% la retribuzione base prevista dai CCNL di riferimento, per cui l'aumento è in linea con quello riconosciuto alle lavoratrici donne, non vi sono inoltre differenze rilevanti analizzando le diverse categorie di dipendenti (operai, impiegati, amministrativi, tecnici e commerciali). La retribuzione del lavoratore più alta rispetto alla media delle retribuzioni di tutti i lavoratori si attesta attorno al 45%.

Nell'anno 2023 sono stati assunti in totale 10 lavoratori dei quali 6 sono uomini e 4 donne, 5 con contratto da impiegati e 5 da operai, 2

Numero dei dipendenti per genere Sede italiana		
	2023	2022
Uomini	67%	69%
Donne	33%	31%

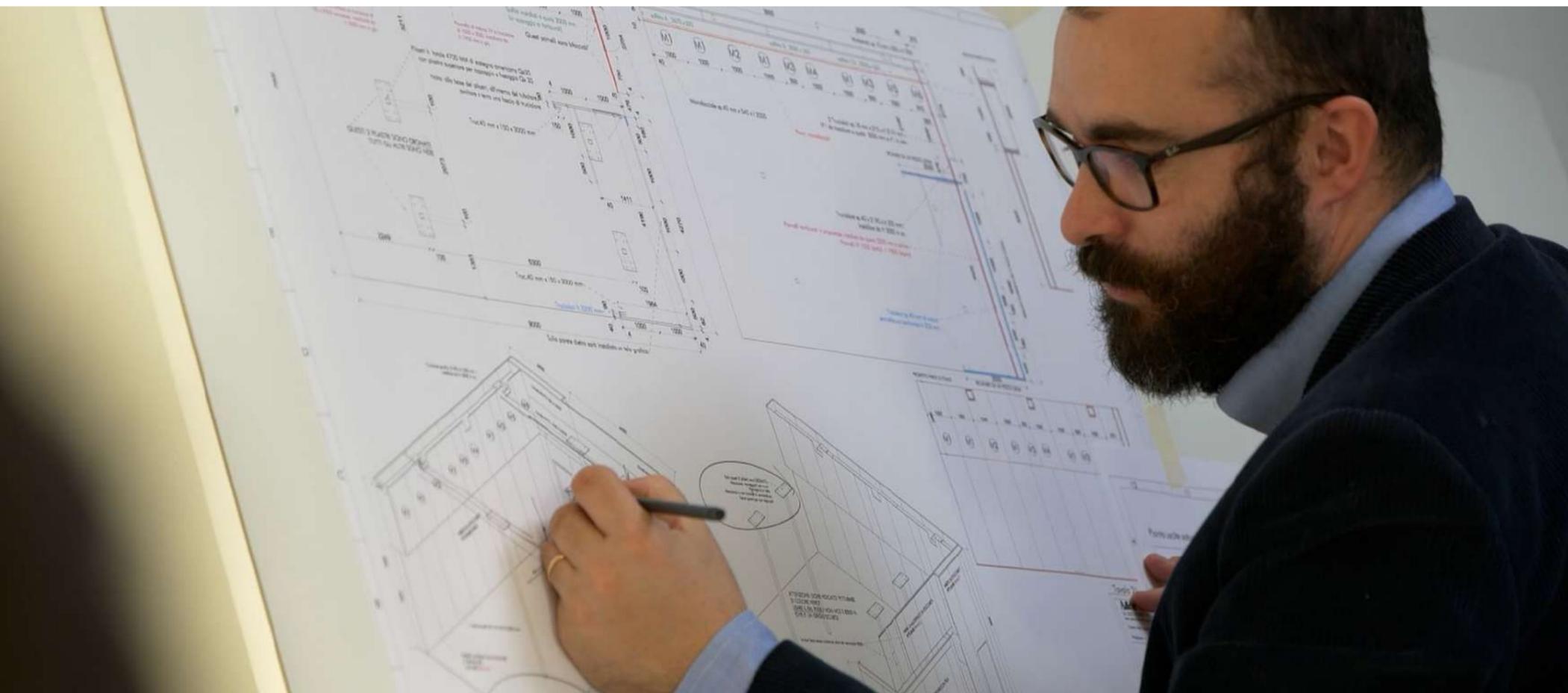
Numero dei dipendenti per età anagrafica Sede italiana		
	2023	2022
<30	22%	21%
31-40	39%	41%
41-50	19%	21%
>51	19%	17%

dei neoassunti hanno età inferiore ai 30 anni; 5 hanno età compresa tra 31 e i 40 anni e 3 neoassunti hanno età superiore ai 51 anni. Nella sede italiana i dipendenti al 31/12/2023 sono complessivamente 36, dei quali 24 uomini e 12 donne, 6 uomini e 2 donne hanno meno di 30 anni di età; 8 uomini e 6 donne sono compresi nella fascia d'età 31 - 40; 8 uomini e 6 donne nella fascia d'età 41 - 50 e i restanti 7 sono over 50 dei quali 6 uomini e 1 donna. La quasi totalità dei lavoratori sono originari della stessa regione in cui è situata la sede della Società, o di regioni limitrofe. Nelle sedi degli Stati Uniti i dipendenti sono 9, tutti residenti in zone limitrofe alle sedi operative, tra i quali una donna ha età compresa nella fascia che va dai 31 ai 40 anni, mentre l'età degli uomini è distribuita uniformemente rispetto alle diverse fasce di età.

Numero dei dipendenti per genere Sede U.S.A.		
	2023	2022
Uomini	89%	80%
Donne	11%	0%

Numero dei dipendenti per età anagrafica Sede U.S.A.		
	2023	2022
<30	-	-
31-40	33%	40%
41-50	33%	40%
>51	33%	20%

# 07 Performance di sostenibilità



## 7.1 La performance di sostenibilità di A&M

Di seguito riportiamo i 36 principali indici identificati da A&M in occasione della redazione del primo report di sostenibilità, che fungeranno da metro di giudizio nel valutare la propria performance sostenibile nel tempo, mettendo la Società nelle condizioni di poter confrontarne e monitorarne gli sviluppi futuri.

La redazione del presente rapporto è stata possibile grazie alla collaborazione attiva di tutte le persone di A&M, le quali hanno partecipato attivamente al processo di identificazione e monitoraggio degli indici, oltre alla collaborazione nella valutazione degli obiettivi e azioni da intraprendere per migliorare i propri risultati, partendo dai punti di debolezza riscontrati e implementando nuove misure volte all'efficiamento della performance ambientale sociale ed economica.

INFORMATIVA GENERALE		
GRI 2	N. INDICATORI	INFORMATIVA
2 - 1	2	Dettagli sulla Società
2 - 6	5	Attività, catena del valore e altri rapporti di business
2 - 7	2	Dipendenti
2 - 8	1	Lavoratori non dipendenti
2 - 9	1	Struttura e composizione della Governance

<b>SOSTENIBILITÀ ECONOMICA</b>		
<b>GRI 200</b>	<b>N. INDICATORI</b>	<b>INFORMATIVA</b>
201 - 1	1	Valore economico direttamente generato e distribuito
202 - 1	1	Rapporti tra il salario standard di un neoassunto e il salario minimo previsto dal CCNL
204 - 1	1	Proporzione di spesa verso fornitori locali

<b>SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE</b>		
<b>GRI 300</b>	<b>N. INDICATORI</b>	<b>INFORMATIVA</b>
300	2	Dettagli sulla Società
302 - 1	5	Attività, catena del valore e altri rapporti di business
305 - 1	2	Dipendenti
305 - 2	1	Lavoratori non dipendenti
305 - 4	1	Struttura e composizione della Governance
306 - 1	1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti

<b>SOSTENIBILITÀ SOCIALE</b>		
<b>GRI 400</b>	<b>N. INDICATORI</b>	<b>INFORMATIVA</b>
401 - 1	2	Dettagli sulla Società
401 - 3	5	Attività, catena del valore e altri rapporti di business
403 - 1	2	Dipendenti
403 - 9	1	Lavoratori non dipendenti
404 - 1	1	Struttura e composizione della Governance
405 - 1	1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti
405 - 2	1	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini

## 7.2 Indice dei contenuti GRI

La tabella sottostante riporta la correlazione tra gli indicatori previsti dal Global Reporting Initiative (GRI) e quelli selezionati dall'impresa per la redazione dei capitoli precedenti.

I contenuti del presente documento sono stati rendicontati in conformità agli standard di rendicontazione del Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Standards del 2016, ad eccezione degli Standard specifici: GRI 403 (Salute e sicurezza sul lavoro) pubblicati nel 2018; GRI 306 (Rifiuti) pubblicato nel 2000.

Le informative del GRI che non sono presenti nel presente indice, sono state omesse volontariamente dal rapporto, in quanto la Società non ha ritenuto che il loro livello di significatività fosse tale da esporne l'entità. Il tema acqua e scarichi idrici è un esempio di omissione, per carenza di impatto sostanziale in termini quantitativi e significativi.

L'informativa del GRI 301: Materiali, non può essere ritenuta completa, né applicabile, in quanto non sono disponibili le informazioni di

determinazione del peso dei materiali che sono stati oggetto di analisi. I relativi dati sono forniti utilizzando gli importi di spesa sostenuta per il loro acquisto come unità di misura, in modo da esprimere una rappresentazione più veritiera possibile.

Per i temi relativi ai GRI 302: energia e 305: Emissioni atmosferiche gas serra, alcune informazioni non sono disponibili o sono incomplete. Queste carenze informative sono state dettagliatamente indicate nei relativi capitoli del presente rapporto, spiegando il motivo per cui le informazioni necessarie non sono disponibili e le misure adottate e tempistiche entro il quale si prevede di ottenere tali informazioni.

In qualsiasi altro caso di asimmetria informativa rispetto a quella prevista dagli standard GRI, ad ogni paragrafo relativo al tema esaminato, sono state indicate le motivazioni per cui le informazioni necessarie non sono disponibili e le misure adottate e tempistiche entro il quale si prevede di ottenere tali informazioni.

Standard GRI	Descrizione informativa	Riferimento al paragrafo del report	Numero pagine
--------------	-------------------------	-------------------------------------	---------------

GRI 2: Informativa generale

2 - 1	Dettagli sull'organizzazione	Il nostro profilo	
2 - 2	Entità include nella rendicontazione della Sostenibilità dell'organizzazione	Il nostro profilo	
2 - 3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	
2 - 4	<i>Restatement</i> delle informazioni	Nota metodologica	
2 - 5	Assurance esterna	Ultima pagina	
2 - 6	Attività, catena del valore e altri rapporti di <i>business</i>	La struttura di A&M	
2 - 7	Dipendenti	Il valore delle persone e delle relazioni	
2 - 8	Lavoratori non dipendenti	Il valore delle persone e delle relazioni	
2 - 9	Struttura e composizione della <i>governance</i>	La Governance di A&M	
2 - 11	Presidente del massimo organo di governo	La Governance di A&M	
2 - 12	Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione degli impatti	La Governance di A&M	
2 - 13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	Lettera agli Stakeholder La Governance di A&M	
2 - 14	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	La Governance di A&M	
2 - 16	Comunicazione delle criticità	Codice etico, integrità di business e compliance	
2 - 18	Valutazione delle performance del massimo organo di governo	Approccio alla sostenibilità	

2 - 19	Politiche retributive	La remunerazione e la formazione delle Risorse umane	
2 - 20	Processo di determinazione della retribuzione	La remunerazione e la formazione delle Risorse umane	
2 - 21	Rapporto sulla retribuzione totale annua	La remunerazione e la formazione delle Risorse umane	
2 - 23	Impegni assunti tramite <i>policy</i>	Codice etico, integrità di business e compliance	
2 - 24	Integrazione degli impegni in termini di <i>policy</i>	Codice etico, integrità di business e compliance	
2 - 26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e risolvere criticità	Codice etico, integrità di business e compliance	
2 - 27	Conformità a leggi e regolamenti	Codice etico, integrità di business e compliance	
2 - 29	Coinvolgimento degli stakeholder	Gli Stakeholder di A&M	

GRI 3: Temi materiali

3 - 1	Processo per determinare i temi materiali	Analisi e matrice di materialità - Gli Stakeholder di A&M	
3 - 2	Elenco dei temi materiali	Analisi e matrice di materialità	
3 - 3	Gestione dei temi materiali	Creazione del valore per gli Stakeholder	

GRI 201: Performance economiche

201 - 1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Creazione del valore per gli Stakeholder	
---------	--	--	--

## GRI 3: Temi materiali

3 - 1	Processo per determinare i temi materiali	Analisi e matrice di materialità - Gli Stakeholder di A&M	
3 - 2	Elenco dei temi materiali	Analisi e matrice di materialità	
3 - 3	Gestione dei temi materiali	La remunerazione e la formazione delle risorse umane	

## GRI 202: Presenza sul mercato

202 - 1	Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale	La remunerazione e la formazione delle risorse umane	
202 - 2	Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale	La Governance di A&M	

## GRI 3: Temi materiali

3 - 1	Processo per determinare i temi materiali	Analisi e matrice di materialità - Gli Stakeholder di A&M	
3 - 2	Elenco dei temi materiali	Analisi e matrice di materialità	
3 - 3	Gestione dei temi materiali	La gestione della catena di fornitura e pratiche di approvvigionamento	

## GRI 204: Pratiche di approvvigionamento

204 - 1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	La gestione della catena di fornitura e pratiche di approvvigionamento	
---------	---	--	--

## GRI 3: Temi materiali

3 - 1	Processo per determinare i temi materiali	Analisi e matrice di materialità - Gli Stakeholder di A&M	
3 - 2	Elenco dei temi materiali	Analisi e matrice di materialità	
3 - 3	Gestione dei temi materiali	Codice etico, integrità di business e compliance	

## GRI 205: Anticorruzione

205 - 2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	Codice etico, integrità di business e compliance	
205 - 3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Codice etico, integrità di business e compliance	

## GRI 3: Temi materiali

3 - 1	Processo per determinare i temi materiali	Analisi e matrice di materialità - Gli Stakeholder di A&M	
3 - 2	Elenco dei temi materiali	Analisi e matrice di materialità	
3 - 3	Gestione dei temi materiali	Gestione materie prime e rifiuti	

## GRI 301: Materiali

301 - 1	Materiali utilizzati per peso o volume	Gestione materie prime e rifiuti	
301 - 2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	Gestione materie prime e rifiuti	
301 - 3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	Gestione materie prime e rifiuti	

## GRI 3: Temi materiali

3 - 1	Processo per determinare i temi materiali	Analisi e matrice di materialità - Gli Stakeholder di A&M	
3 - 2	Elenco dei temi materiali	Analisi e matrice di materialità	
3 - 3	Gestione dei temi materiali	Consumi energetici	

## GRI 302: Energia

302 - 1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Consumi energetici	
302 - 3	Intensità energetica	Consumi energetici	

## GRI 3: Temi materiali

3 - 1	Processo per determinare i temi materiali	Analisi e matrice di materialità - Gli Stakeholder di A&M	
3 - 2	Elenco dei temi materiali	Analisi e matrice di materialità	
3 - 3	Gestione dei temi materiali	Gestione emissioni in atmosfera	

## GRI 305: Emissioni

305 - 1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Gestione emissioni in atmosfera	
305 - 2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Gestione emissioni in atmosfera	
305 - 4	Intensità delle emissioni GHG	Gestione emissioni in atmosfera	

## GRI 3: Temi materiali

3 - 1	Processo per determinare i temi materiali	Analisi e matrice di materialità - Gli Stakeholder di A&M	
3 - 2	Elenco dei temi materiali	Analisi e matrice di materialità	
3 - 3	Gestione dei temi materiali	Gestione materie prime e rifiuti	

## GRI 306: Rifiuti

306 - 1	Produzione rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Gestione materie prime e rifiuti	
306 - 2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Gestione materie prime e rifiuti	
306 - 3	Rifiuti prodotti	Gestione materie prime e rifiuti	
306 - 4	Rifiuti non destinati allo smaltimento	Gestione materie prime e rifiuti	
306 - 5	Rifiuti destinati allo smaltimento	Gestione materie prime e rifiuti	

## GRI 3: Temi materiali

3 - 1	Processo per determinare i temi materiali	Analisi e matrice di materialità - Gli Stakeholder di A&M	
3 - 2	Elenco dei temi materiali	Analisi e matrice di materialità	
3 - 3	Gestione dei temi materiali	La gestione sostenibile della catena di fornitura e politica di approvvigionamento	

## GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori

308 - 1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	La gestione sostenibile della catena di fornitura e politica di approvvigionamento	
308 - 2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	La gestione sostenibile della catena di fornitura e politica di approvvigionamento	

## GRI 3: Temi materiali

3 - 1	Processo per determinare i temi materiali	Analisi e matrice di materialità - Gli Stakeholder di A&M	
3 - 2	Elenco dei temi materiali	Analisi e matrice di materialità	
3 - 3	Gestione dei temi materiali	La remunerazione e la formazione delle risorse umane	

## GRI 401: Occupazione

401 - 1	Nuove assunzioni e turnover	La remunerazione e la formazione delle risorse umane	
401 - 2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	La remunerazione e la formazione delle risorse umane	
401 - 3	Congedo parentale	La remunerazione e la formazione delle risorse umane	

## GRI 3: Temi materiali

3 - 1	Processo per determinare i temi materiali	Analisi e matrice di materialità - Gli Stakeholder di A&M	
3 - 2	Elenco dei temi materiali	Analisi e matrice di materialità	
3 - 3	Gestione dei temi materiali	La salute e sicurezza dei lavoratori	

## GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro

403 - 1	Sistema della gestione e sicurezza sul lavoro	La salute e sicurezza dei lavoratori	
403 - 2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incendi	La salute e sicurezza dei lavoratori	
403 - 3	Servizi di medicina del lavoro	La salute e sicurezza dei lavoratori	
403 - 4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	La salute e sicurezza dei lavoratori	
403 - 5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	La salute e sicurezza dei lavoratori	
403 - 8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	La salute e sicurezza dei lavoratori	
403 - 9	Infortuni sul lavoro	La salute e sicurezza dei lavoratori	
403 - 10	Malattie professionali	La salute e sicurezza dei lavoratori	

## GRI 3: Temi materiali

3 - 1	Processo per determinare i temi materiali	Analisi e matrice di materialità - Gli Stakeholder di A&M	
3 - 2	Elenco dei temi materiali	Analisi e matrice di materialità	
3 - 3	Gestione dei temi materiali	La remunerazione e la formazione delle risorse umane	

GRI 404: Formazione e istruzione

404 - 1	Ore medie di formazione annua per dipendente	La remunerazione e la formazione delle risorse umane	
404 - 2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transazione	La remunerazione e la formazione delle risorse umane	

GRI 3: Temi materiali

3 - 1	Processo per determinare i temi materiali	Analisi e matrice di materialità - Gli Stakeholder di A&M	
3 - 2	Elenco dei temi materiali	Analisi e matrice di materialità	
3 - 3	Gestione dei temi materiali	La Governance di A&M - La remunerazione e la formazione delle risorse umane	

GRI 405: Diversità e pari opportunità

405 - 1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	La Governance di A&M - La remunerazione e la formazione delle risorse umane	
405 - 2	Rapporto tra lo stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	La remunerazione e la formazione delle risorse umane	

GRI 3: Temi materiali

3 - 1	Processo per determinare i temi materiali	Analisi e matrice di materialità - Gli Stakeholder di A&M	
3 - 2	Elenco dei temi materiali	Analisi e matrice di materialità	
3 - 3	Gestione dei temi materiali	Pari opportunità e rispetto dei diritti umani	

GRI 406: Non discriminazione

406 - 1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Pari opportunità e rispetto dei diritti umani	
---------	---	---	--

## 7.3 Indicatori di sostenibilità economica

Di seguito riportiamo lo schema del valore economico diretto generato e distribuito nell'esercizio 2023. Il valore economico generato comprende il valore della produzione (voce A.1 del conto economico riclassificato secondo lo schema CEE) e altri ricavi e proventi, il valore distribuito è suddiviso per stakeholder ai quali è riferita la spesa, e il valore trattenuto comprende gli utili generati al netto di operazioni infragruppo, imposte e al lordo di variazione delle rimanenze, ammortamenti, e svalutazioni.

I valori riportati nella tabella sono espressi in unità di euro.

Valore economico diretto generato	2023	2022
Ricavi	14.985.792	15.832.475
Proventi ed oneri finanziari	156.797	15.832.475
<b>Valore economico distribuito</b>	13.833.173	14.133.729
Costi operativi	10.906.140	11.217.869
Salari e benefit dei dipendenti	1.831.773	1.613.761
Pagamenti ai fornitori di capitali	1.003.699	2.140
Pagamenti alla Pubblica Amministrazione	79.157	1.283.659
Investimenti nella comunità	12.404	16.300
<b>Valore trattenuto</b>	1.565.199	1.754.948

## 7.4 Indicatori di sostenibilità ambientale e sociale

Informativa GRI 2-7: Dipendenti

Totale dipendenti	2023	2022
Numero totale dei dipendenti	50	37
<b>Totale dipendenti per tipo di contratto</b>		
Tempo indeterminato	41	32
Tempo determinato	1	-
Apprendistato	2	2
Lavoro somministrato	1	-
Libero professionista / Lavoro autonomo	4	3
<b>Totale dipendenti per area geografica</b>		
Italia	41	32
Stati Uniti	9	5
Totale	50	37

Informativa GRI 2-7: Dipendenti

Numero di nuove assunzioni per età e genere	2023					2022				
	<30	31-40	41-50	>50	Totale	<30	31-40	41-50	>50	Totale
Uomini	1	4	1	2	8	4	1	1	-	6
Donne		1	-	1	2		3	-	-	3
Totale	1	5	1	3	10	4	4	1	-	9

Informativa GRI 404-1 Ore di formazione annua per tipologia

Ore annue di formazione per tipologia	2023
Formazione generale base obbligatorio	34
Specifica rischio basso, corso obbligatorio	4
Specifica rischio alto, corso obbligatorio	36
Sicurezza aziendale - RLS	-
Sicurezza aziendale - Preposto	18
Sicurezza aziendale - Antincendio	40
Sicurezza aziendale - Primo soccorso	4
Sicurezza specifica mansione - Lavori in quota	40
Sicurezza specifica mansione - Carrelli	8
Piattaforma	0
L'intelligenza artificiale ridà vita al tuo business	4
Governance e Family Business	96
General Management executive program	68
Fluentify	192
<b>Totale ore di formazione</b>	<b>544</b>

Informativa GRI 302-1: Energia consumata all'interno dell'organizzazione

Consumi energetici per tipo di combustibile (Gigajoule)	2023	2022
Diesel	262	430
Benzina	23	16
Energia elettrica acquistata	313	322
Carburanti in U.S.A. (benzina e diesel)	829	749
<b>Consumo totale</b>	<b>1.427</b>	<b>1.517</b>

Informativa GRI 305 1- 2: Emissioni dell'organizzazione

Emissioni di CO2 (Ton.CO2)	2023	2022
Emissioni di CO2 (Scope 1)	91	97
Emissioni di CO2 (Scope 2 - location based)	84	76
Emissioni di CO2 (Scope 1 - market based)	103	69
<b>Consumo totale</b>	<b>278</b>	<b>241</b>

## 7.5 Relazione del revisore

### RELAZIONE DEL REVISORE INDIPENDENTE SUL REPORT DI SOSTENIBILITÀ

Al Consiglio di Amministrazione della A&M S.r.l.

Sono stato incaricato di effettuare un esame limitato ("limited assurance engagement") del Report di Sostenibilità della A&M Srl (di seguito "la Società") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023.

#### Responsabilità degli Amministratori per il Report di Sostenibilità

Gli Amministratori della A&M S.r.l. sono responsabili per la redazione del Report di Sostenibilità in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative ("GRI Standards").

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Report di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi della A&M S.r.l. in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

#### Indipendenza Del revisore legale e controllo della qualità

Sono indipendente in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del Code of Ethics for Professional Accountants emesso dall'International Ethics Standards Board for Accountants, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

Mi ispiro all'International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1) e, di conseguenza, mantengo un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

## Responsabilità del revisore legale

È mia la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Report di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il mio lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel “International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information” (di seguito anche “ISAE 3000 Revised”), emanato dall’International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) per gli incarichi di limited assurance. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Report di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il mio esame ha comportato un’estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l’ISAE 3000 Revised (“reasonable assurance engagement”) e, conseguentemente, non mi consente di avere la sicurezza di essere venuto a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Report di Sostenibilità si sono basate sul mio giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Report di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all’acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, ho svolto le seguenti procedure:

- 1) analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Report di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- 2) comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario del Report di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio d’esercizio della Società;
- 3) comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Report di Sostenibilità.

In particolare, ho svolto interviste e discussioni con il personale della A&M e ho svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l’aggregazione, l’elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Report di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche della Società:

- a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Report di Sostenibilità ho effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
- b) con riferimento alle informazioni quantitative, ho svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.

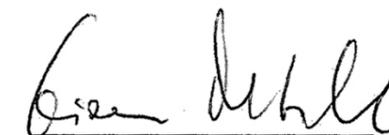
## Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla mia attenzione elementi che mi facciano ritenere che il Report di Sostenibilità della A&M S.r.l. relativo all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards.

## Altri aspetti

I dati comparativi presenti nel bilancio di sostenibilità in relazione all’esercizio chiuso il 31 dicembre 2022, non sono stati sottoposti a verifica.

Curtatone (MN), li 13 giugno 2024



Giovanni Martorelli